

Sams^onite

新秀丽国际有限公司
股份代号: 1910



负责任之旅

2023

「负责任之旅」



引言

- 3 行政总裁致辞
- 4 关于新秀丽
- 5 我们的价值链
- 6 我们的历史
- 7 副总裁兼全球可持续发展主管致辞
- 8 2023年摘要
- 9 我们的可持续发展策略
- 10 落实我们的策略
- 11 双重重要性
- 12 展望未来 – 2024年的计划

产品

- 14 2023年进展
- 15 引言
- 16 可持续物料
- 17 循环解决方案
- 18 减少产品足迹
- 19 2023年产品发布 – 节选摘要
- 21 产品包装
- 21 展望2024年



地球

- 23 2023年进展
- 24 引言
- 25 温室气体排放
- 26 能源使用
- 27 其他资源使用
- 28 气候风险及机遇
- 28 展望2024年

员工及大众

- 30 2023年进展
- 31 引言
- 32 培训与发展
- 33 多元与共融
- 34 保护供应链的参与者
- 36 员工参与及福祉
- 37 企业捐赠
- 37 展望2024年

管治

- 39 引言
- 39 我们的产品政策
- 40 劳工标准
- 41 健康与安全常规
- 42 供应链风险管理

数据附录

- 44 关于本报告
- 45 碳足迹概要
- 46 香港联交所环境关键绩效指标
- 50 香港联交所社会关键绩效指标
- 55 气候相关财务披露工作组 (TCFD)声明





行政总裁致辞



欢迎参阅负责任之旅 — 新秀丽2023年环境、社会及管治报告。

本报告分享了我们在迈向更可持续、更负责任的未来之旅这一过程中获得的一些经验、见解、里程碑与进展，见证了我们的团队在世界各地所做的工作，我们致力于产生积极影响让我感到骄傲。

我很高兴告诉大家，回顾过去一年，随着中国的全面重开及全球旅游业的复苏，我们的业务正蓬勃发展。我们对品质、耐用性及创新的热情持续引起客户的共鸣，而我们知道他们越发追求更具可持续性的产品。我们视此为一个重大机遇。

于2023年，我们加大力度将可持续发展融入业务，尤其是迎来我们的新任副总裁兼全球可持续发展主管Marina Dirks，并为她的团队招聘两名

新员工。提升我们的全球可持续发展专业知识对新秀丽来说是一个令人兴奋的发展：这表明我们对该议题的重视，以及我们领导行李箱行业转型以实现更可持续发展的雄心与抱负。

现在，我们比以往任何时候都更能将我们的可持续发展雄心转化为实际行动，并在我们的负责任之旅中迈出下一步。我们完善了管治委员会结构，进一步加强了全球各地区和品牌团队之间的合作，升级了我们的系统，并进行了新的双重重要性评估，以便更明了我们的影响及风险。我们亦正在更新我们的目标。我们做好准备加倍努力，真正开展艰难的工作，在落实内部转型之余，进一步将供应商和合作伙伴纳入我们的旅程。我们期待与客户、投资者、供应商及员工等主要受众交流我们的进展。

由于新秀丽的规模及影响力，我们相信可持续发展不仅仅是一项责任，更加是一个让我们透过整条价值链为员工和地球带来有意义的改变，并引领行业转型的机会。敬请探索我们是如何发展的。

感谢您关注我们的业务。

Kyle Francis Gendreau

行政总裁



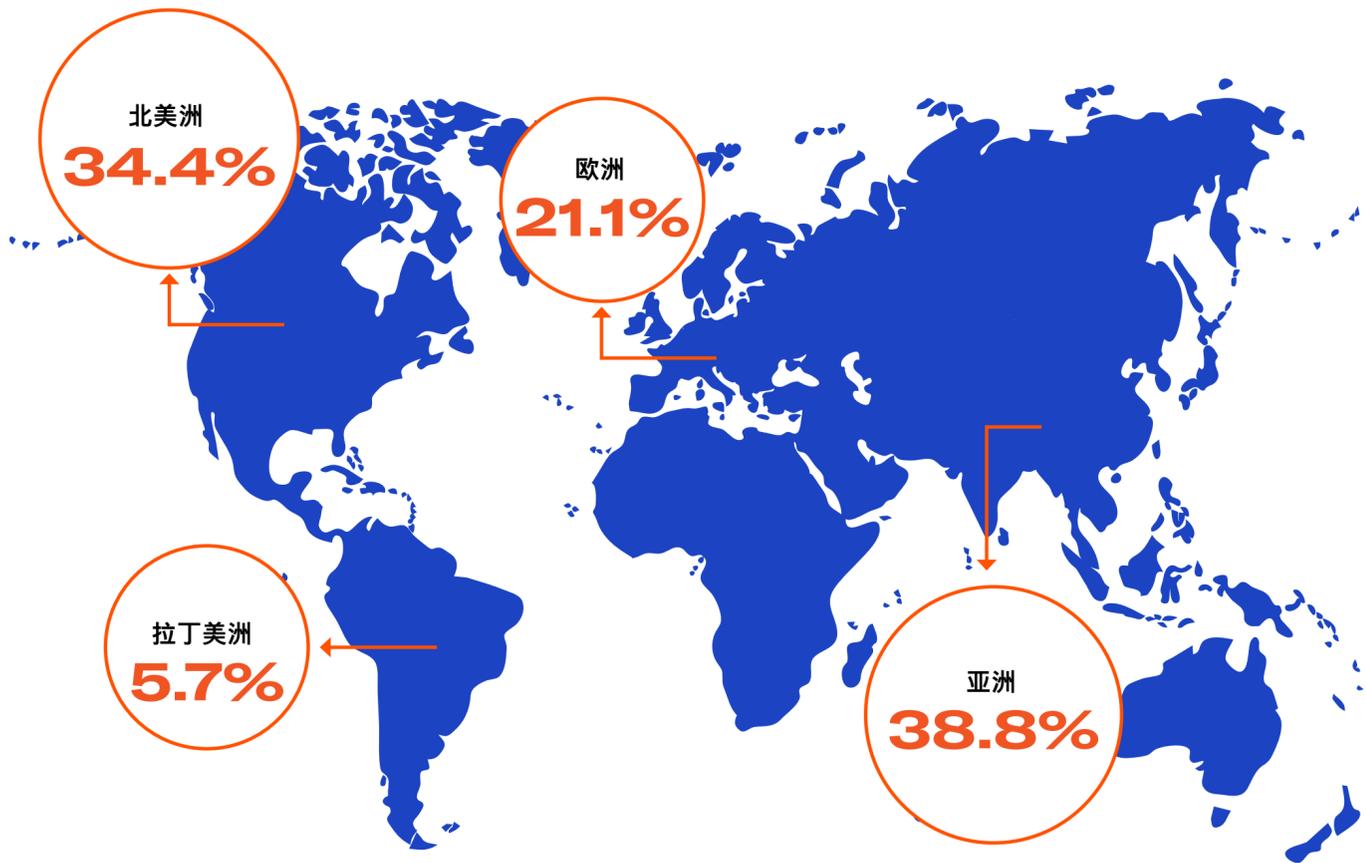
关于新秀丽

新秀丽国际有限公司(“本公司”，连同其综合附属公司统称为“本集团”)的悠久历史可追溯至1910年，是全球时尚箱包行业的翘楚，并且是全球最著名、规模最大的行李箱公司。本集团主要在全球从事设计、制造、采购及分销行李箱、商务包及电脑包、户外包及休闲包以及旅游配件，旗下品牌主要包括新秀丽®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Lipault®及Hartmann®品牌以及其他自有及获授权的品牌。

我们约有**12,100**名全职同等员工分布于世界各地**40**多个国家，我们凭借创造标志性设计的历史以及品质、耐用性及创新的强大传统，引领行业。

随着我们在负责任之旅中不断前进，我们将继续投资开发新物料，推进更高效的制造流程，提高产品的可修复性及更具可持续性的产品系列。

按地区划分的销售净额



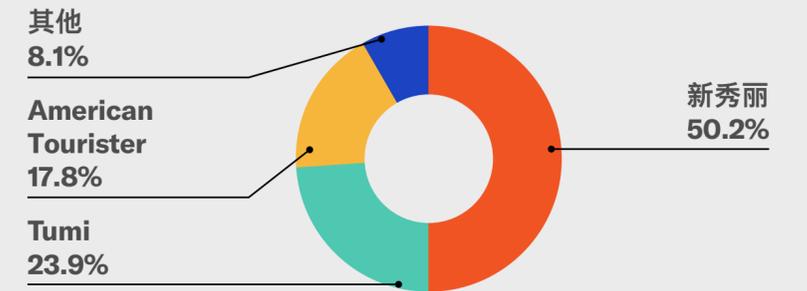
3个
生产厂房及
32个
配送中心及仓库

1,052家
自营零售店

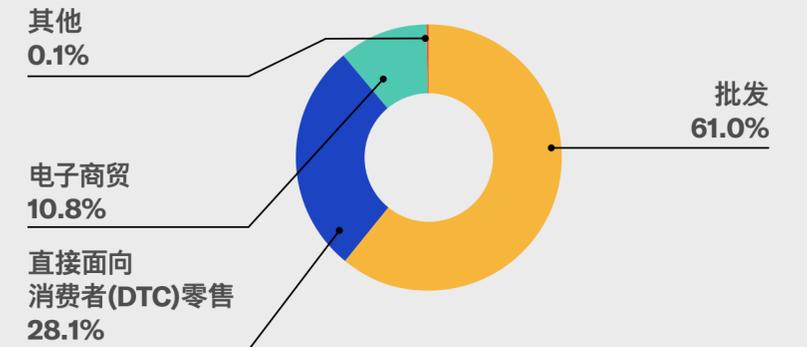
约有
12,100名
全职同等员工
分布于世界各地
40多个国家

2023年综合销售净额: 3,682.4百万美元

按品牌划分的销售净额



按渠道划分的销售净额

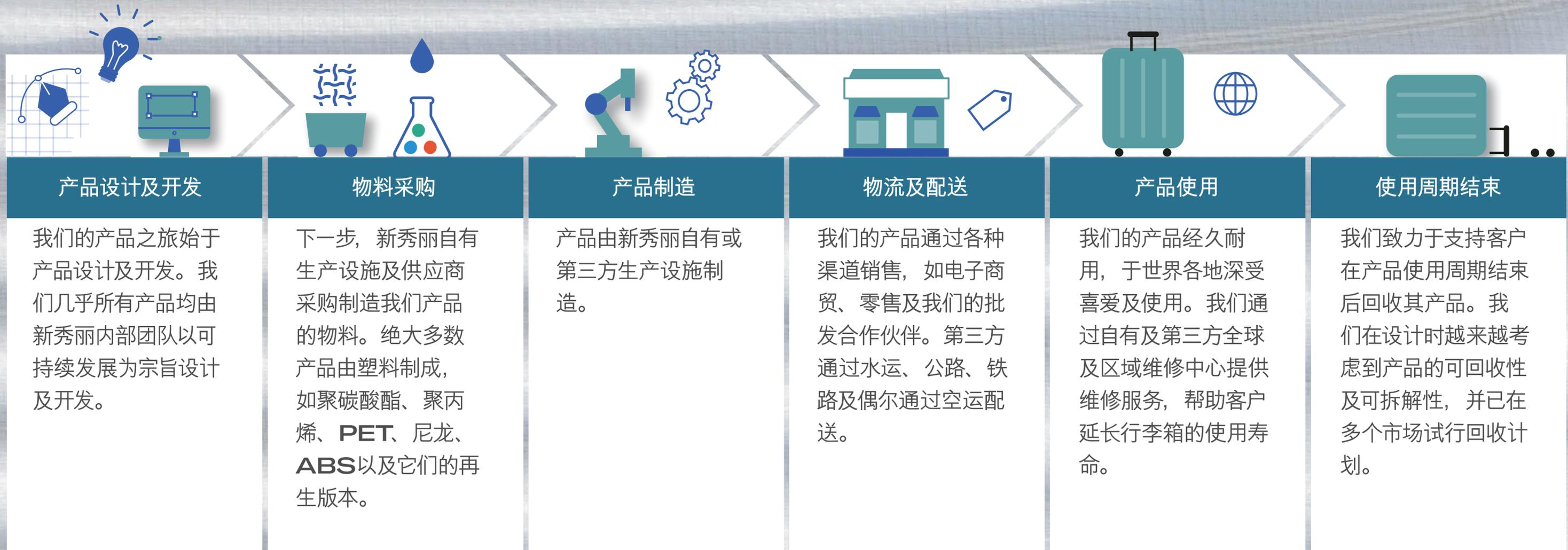


按产品类别划分的销售净额



我们的价值链

展示我们的产品之旅





我们的历史



1910年

Jesse Shwayder于1910年在科罗拉多州丹佛市创立新秀丽。



1958年

Silhouette行李箱以耐用性为先，采用嵌入式配件，可防止磨损。



1986年

新秀丽推出屡获殊荣的Oyster—第一个带有三点式锁扣系统的行李箱。



2004年

新秀丽推出四轮行李箱，改善了旅客的机动性及便利性。



2014年

收购Lipault及Gregory。



2017年

发布第一份ESG报告。

2019年

推出新秀丽的S'Cure Eco行李箱，这是我们第一个外壳由至少85%消费后回收的聚丙烯制成的行李箱。

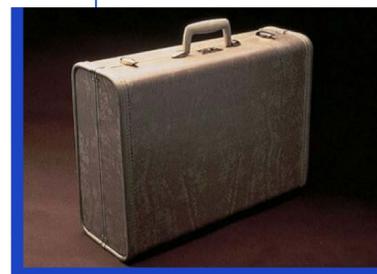


2022年

新秀丽庆祝位于新加坡开业新的品牌开发及采购中心。

1941年

透过圣经人物三松选取“新秀丽”为商标以表达品牌的强度及耐用性。



1973年

新秀丽漩涡标志面世。它的四片叶子代表新秀丽在四大洲的业务。

1993年

收购American Tourister, Inc.。



2012年

收购High Sierra及Hartmann品牌。



2016年

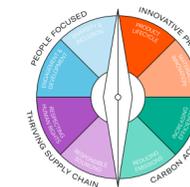
收购全球领先的高端时尚品牌Tumi。

2018年

我们推出Recyclex™商标。

recyclex™

负责任之旅



2020年

推出新秀丽可持续发展策略—负责任之旅及2025年/2030年目标。

2023年

我们的产品组合迄今为止最具可持续性，同时我们正在努力进一步提升再生物料的使用、可修复性及耐用性，并为客户提供使用周期结束解决方案。



副总裁兼全球可持续发展主管致辞

2023年6月加入新秀丽对我来说是一个关键时刻：新挑战、新业务、新角色以及新团队。

当我回想我上任的首几个月时，我很感激大家的热烈欢迎，同时我们的文化继续令我有深刻印象：新秀丽的黄金法则—己所不欲，勿施于人—在日常工作生活以及我们可持续发展的承诺中发挥关键作用。每天早上让我兴奋地开始一天的工作的，不仅是工作本身和创造大规模影响的机会，还因为我们的员工。

我花时间倾听他们的经验和观点，这些内容既丰富又鼓舞人心。利用这些时间与跨地区、职能部门和品牌的团队以及我们的一些主要合作伙伴(包括供应商、客户及投资者)进行交流，为我提供了洞察力及思考空间，让我能够认识到我们面临的机会。我很清楚，我们的领导团队真诚地希望创造有意义的变革，我可以感受到同事们的兴奋和投入。自我们启动负责任之旅以来，我们已经完成了很多出色的工作，我相信最好的就在前方。没有时间可以浪费了。

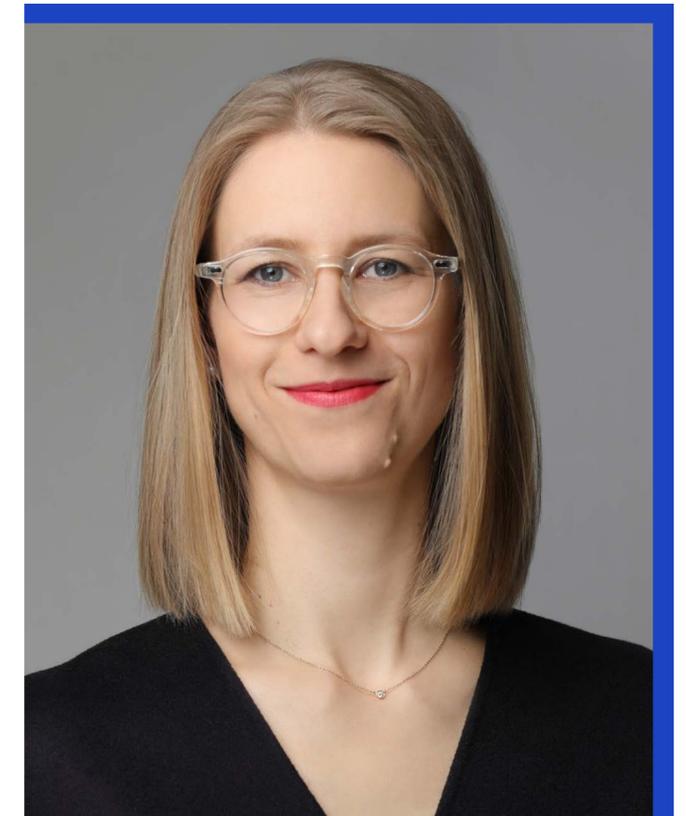
我的到来，让我们有机会退一步以更广泛的策略视角审视我们业务：我们是分权营运的，各地区及品牌的自主团队一直忙于落实我们的可持续发展策略。我能够看到已经打下的基础，感受到我们策略的动力，并理解其为我们的员工带来的使命感。

于2023年年底，我们与主要持份者(包括客户、投资者、供应商及其他外部合作伙伴)以及我们的内部同事及领导团队一起进行了新的双重重要性评估，确认我们最具重大影响及潜在风险的领域。至关重要是，与该等内部及外部合作伙伴接触，深入了解他们的观点与期望，帮助我们更明确地制定我们的全球愿景，更新我们的目标，且该对话将持续下去。就我们的产品而言，我们建立了一个新的框架，阐述了我们未来几年的产品可持续性愿景，并将帮助我们协调于全球的该等努力。其亦将有助于以简单综合的方式衡量进展及交流我们的成就。在我们努力实现行业转型并继续

实现业务碳减排的同时，我们正根据最佳实践及全球边界确定下一代气候目标。

我们已改进我们的系统及流程，包括用于可持续发展数据收集与验证的新软件系统，以追踪、监控及评估我们在品牌、区域和全球层面的影响，并确保我们为满足现有及新兴ESG报告要求做好准备。未来一年的首要任务将会是聚焦于产品可持续性、气候及人权，敲定我们的新目标、关键绩效指标及措施。我们将加强就可持续发展的沟通，对内和对外放大我们的努力，使我们的团队参与其中，并开发我们的ESG资源，以增强团队实现目标的能力、技能及工具。我相信我们可以利用员工的力量进一步落实我们的优先事项并加速我们的进程。最重要的是，我们正在通过地方层级的目标设定可持续发展的责任，并在全球管治的支持下在地区及品牌中实施。

是时候迈出下一步了。我期待着分享未来旅程中的见解及进展。



此致

Marina Dirks

Marina Dirks
副总裁兼全球可持续发展主管



2023年摘要

产品

我们持续提高产品中**再生物料**的百分比。于2023年，至少部分由再生物料制成的产品占销售净额约34%，较2022年的约23%有所提高。

随着我们寻找更多方法来**提高产品的可修复性**，我们扩展了ESSENS系列（我们迄今为止最具可持续性的产品系列之一），让客户更容易自行维修：其滚轮可在家中修理，无需送到维修中心。

我们已建立**新的全球产品可持续发展框架**，聚焦于三个关键影响领域：可持续物料、可循环性及产品足迹。

地球

我们在所有自身营运中实现**百分百使用可再生电力**，较目标日期2025年提前了两年。

尽管业务于2023年实现强劲增长，我们的**范围1及范围2排放量减少85%**，主要由于我们购买可再生电力。

我们已承诺为自身营运（范围1和2）及供应链（范围3）制定一个与科学目标倡议标准相一致的近期**以科学为本的减排目标**。我们计划完成路线图后于2024年公布我们的目标。

员工及大众

于2023年，**女性员工**占员工总数的49%，而女性占主管及以上级别员工的37%（较2022年上升1%）。

2023年间，我们对153名经理进行**新晋领导技能培训**。

我们向60名高级总经理及区域部门主管推出**新的无意识偏见培训**。

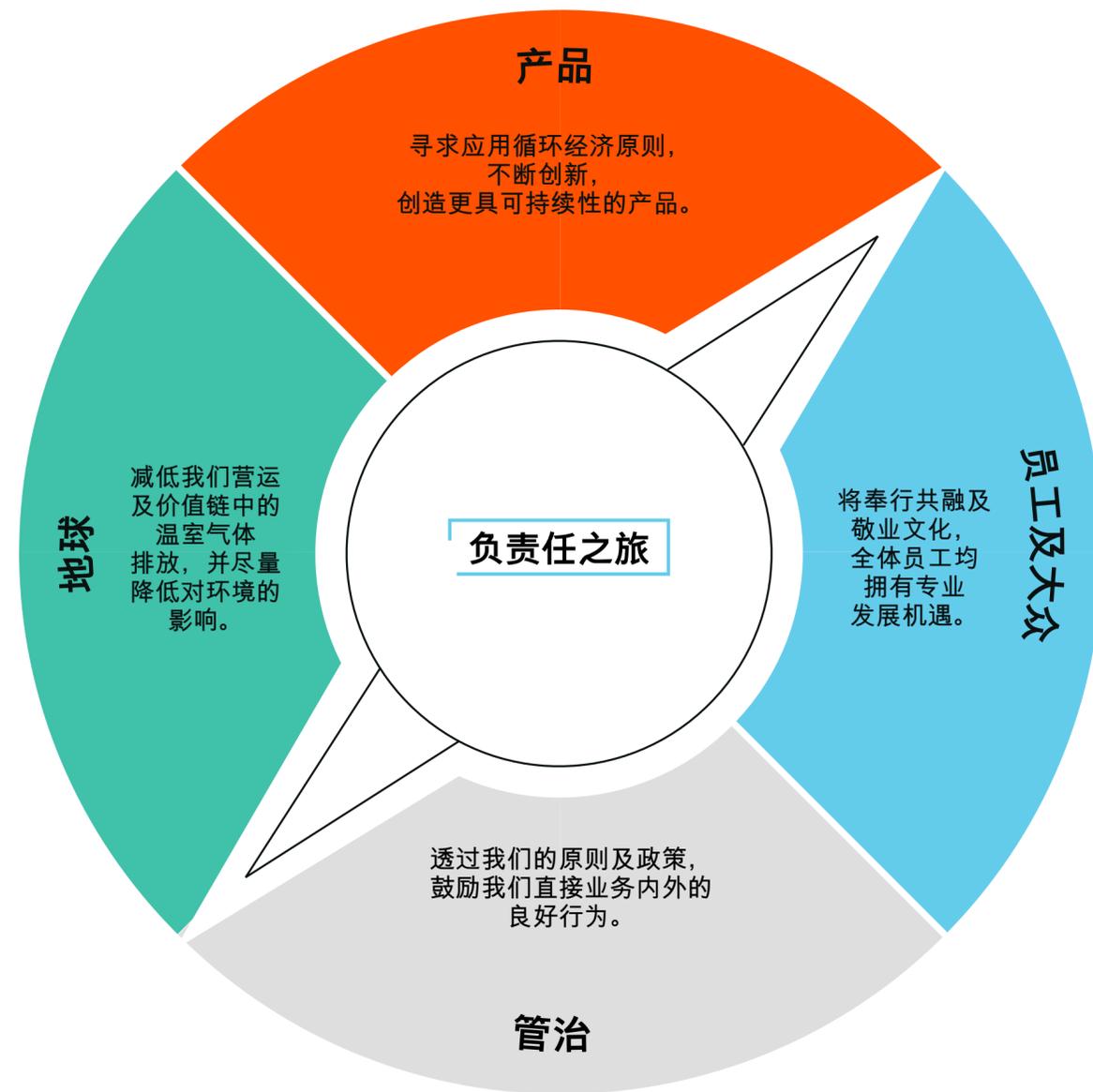
管治

我们已完成**双重重要性评估**，以确认我们的重大可持续发展议题。有关结果有助我们了解如何更新可持续发展目标。



我们的可持续发展策略

负责任之旅



我们的愿景是引领时尚箱包及行李箱行业的可持续发展转型。

我们于2020年推出“负责任之旅”全面可持续发展策略，该项策略以我们110年推陈出新的传统为基础。于2022年，我们完善制定策略框架的方法，将重点放在以强有力的管治基础为支撑的三项主要策略－产品、地球及员工。于2023年，我们进行了一项新的双重重要性评估，以确认我们对最重大影响领域和风险的洞察。我们亦花费时间更新我们的目标，并加强我们流程的稳健性及问责制，以在品牌和区域两个层面衡量我们实现该等目标的进展。

我们的可持续发展策略是指导我们迈向2030年之旅程中的决策的指南针及实现我们长远目标的途径。我们继续完善策略及目标，以确保我们能够借此实现我们的愿景。



落实我们的策略

作为一家采用分权区域管理架构的全球企业，具备有效的管治模式来管理我们全球品牌及区域的可持续发展至关重要。我们的行政总裁倡导可持续发展计划，我们的董事会及高级管理团队在行政总裁的引领下制定愿景及大方向。我们的副总裁兼全球可持续发展主管直接向行政总裁汇报，并负责制定我们的策略并领导我们计划的实施及沟通，同时协调并使企业内外各持份者参与其中。

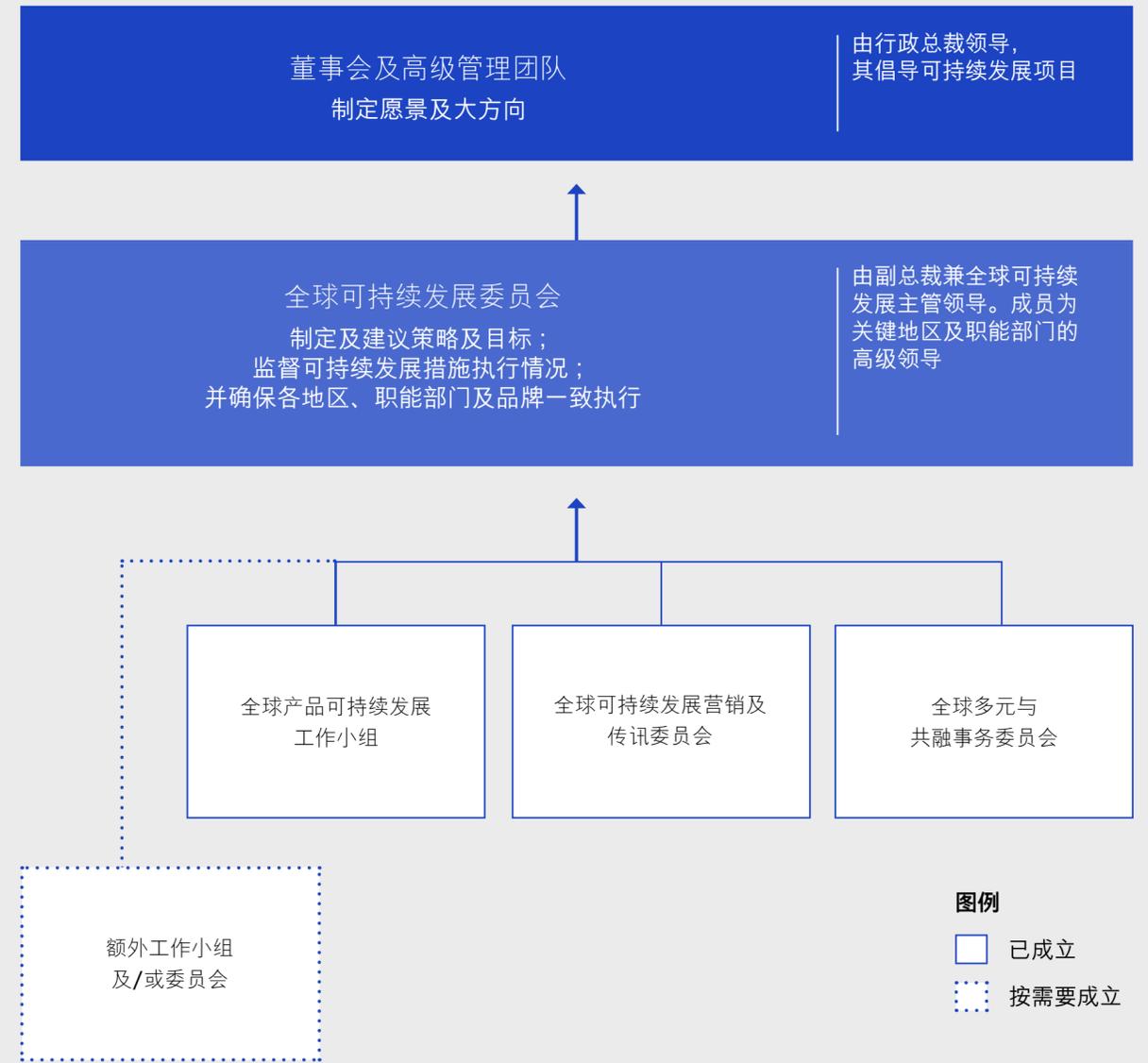
我们的全球可持续发展委员会至少每季度召开一次会议，制定及建议策略和目标，监督我们可持续发展措施的执行，并确保各地区、职能部门和品牌一致执行。该委员会由副总裁兼全球可持续发展主管领导，由来自关键地区及职能部门的高级领导组成，包括产品、营销、采购、人力资源、财务及法律。他们共同负责为我们的策略及目标提供建议，让我们在负责任之旅中取得进展。

于2023年，我们完善了支持全球可持续发展委员会的专家团队：

- 产品可持续发展工作小组 — 每年召开8-12次会议。
- 可持续发展营销及传讯委员会 — 每年召开8-12次会议。
- 多元与共融事务委员会 — 每年召开3-4次会议。
- 根据需要成立额外的委员会及工作小组，以支持我们可持续发展目标的执行提供最佳支持。

向全球可持续发展委员会报告的委员会及工作小组包括来自我们的地区、品牌及相关职能部门的代表。他们制定行动计划，协调执行，吸引企业内持份者，并在全公司共享最佳实践。

可持续发展管治





双重重要性

于2023年，我们根据欧盟企业可持续发展报告指令(CSRD)进行了一项双重重要性评估。这更新了我们对于主要持份者认为业务哪方面对员工及环境造成最重要影响的了解和理解(“由内向外”的观点)，以及他们认为可持续发展相关发展及事件带来的最重大的风险及机遇(“由外向内”的观点)。

我们与一系列关键合作伙伴及利益相关的持份者进行了接触，包括投资者、客户及供应商、新秀丽领导团队及董事会成员以及学术合作伙伴，以获得广泛、知情的观点。我们咨询了他们对我们或我们的业务合作伙伴可能直接造成或促成的实际或潜在影响的想法，以及环境及社会议题可能对我们的业务带来的风险及机遇。透过对该等议题的广泛检讨，我们将重点缩小到本页右侧列出的十个最重要的议题。

在多种情况下，评估结果强调了我们“负责任之旅”下的重点领域 - 例如产品可持续发展、减缓气候变化以及多元与共融。自我们最初启动策略以来，我们亦看到一些主题在过去五年中已不断成熟及提升 - 例如，无论是在评估结果中还是在更广泛的可持续发展对话中，我们都见证了从社会议题合规导向到更深入地关注价值链整体的工作条件及人权的转变。这些更新及转变将帮助我们于2024年检讨和完善策略和目标。

我们的重大可持续发展议题

根据我们的2023年双重重要性评估，按字母表顺序

	支柱
商业行为	管治
循环经济	产品
适应气候变化	地球
多元与共融	员工及大众
能源管理	地球
温室气体排放/减缓气候变化	地球
塑料使用及处理	产品
产品质量及安全	产品
可追踪性	产品
工作条件及人权	员工及大众



展望未来 – 2024年的计划

产品

- 我们将建立**新的产品可持续发展框架**，制定涵盖三个关键影响领域的目标及路线图：可持续物料、可循环性及产品足迹。
- 我们将继续在我们的产品中**加速使用再生成分**。
- 我们计划首次在欧洲推出一款**限量版行李箱**，含有从客户处收集的回收使用周期结束的行李箱物料。
- 我们将为团队开发**可持续包装指引**。



地球

- 我们将继续于可行时实施**能源效益措施**。
- 我们将在我们自身营运中维持**百分百的可再生电力**，并正在美国乔治亚州的配送中心规划另一个太阳能项目。
- 我们已承诺为自身营运（**范围1和2**）及供应链（**范围3**）制定一个与科学目标倡议标准相一致的近期以科学为本的减排目标。我们计划完成路线图后于2024年公布我们的目标。



员工及大众

- 我们将进一步推动**性别平等策略**，以于2030年之前实现性别平衡目标。
- 我们的供应链工作将以整合**人权尽职审查**为优先考虑。
- 我们将开始协调我们于全球的企业捐赠工作。

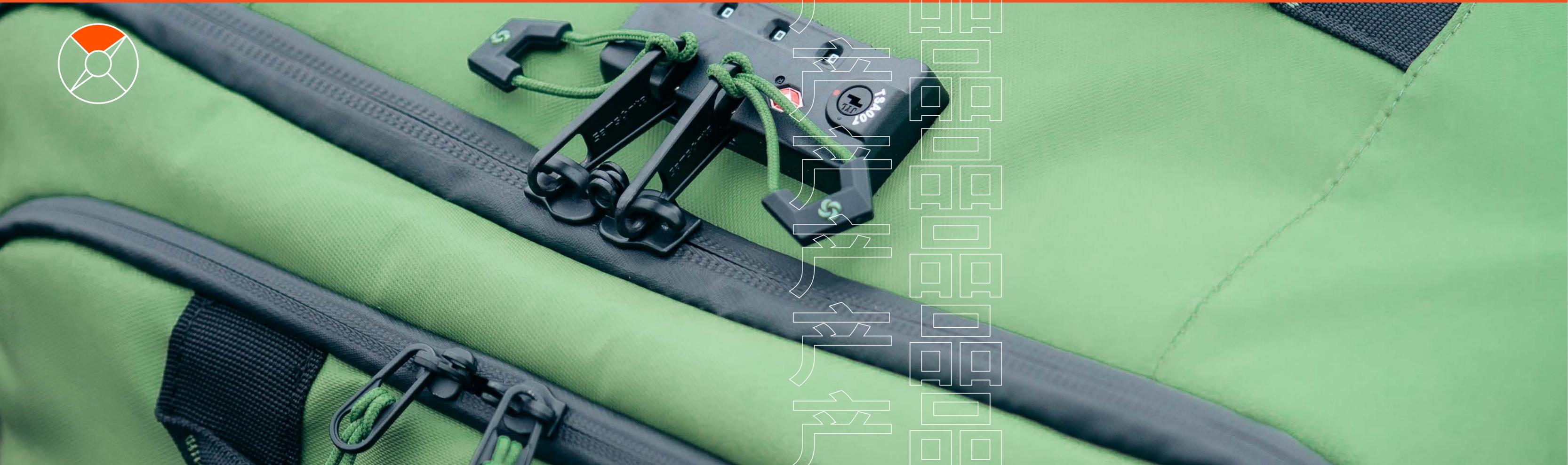


管治

- 我们将逐步改进我们的**ESG指标**并执行**第三方预保证**，以准备并满足新的报告要求。
- 我们将继续开发我们的**内部ESG资源**，并让我们的团队进一步参与。
- 我们将进一步加强对内和对外就**可持续发展的沟通**。

我们如何提高产品的可持续性

产品





2023年进展

可持续物料目标

在我们的产品及包装中采用更多可持续性认证物料，以减低我们对环境的影响。

2023年进展

全球至少部分由再生物料制成的产品占销售净额约34%，较2022年的约23%有所提高。



产品可持续发展目标

通过应用设计创新及可循环性，不断提高产品的可持续性，同时最大限度地减少碳排放及浪费 - 重点关注可持续物料、耐用性及可修复性、使用周期结束及产品足迹。

2023年进展

我们已经建立了一个全球产品可持续发展框架，聚焦于三个关键影响领域：可持续物料、可循环性及产品足迹。





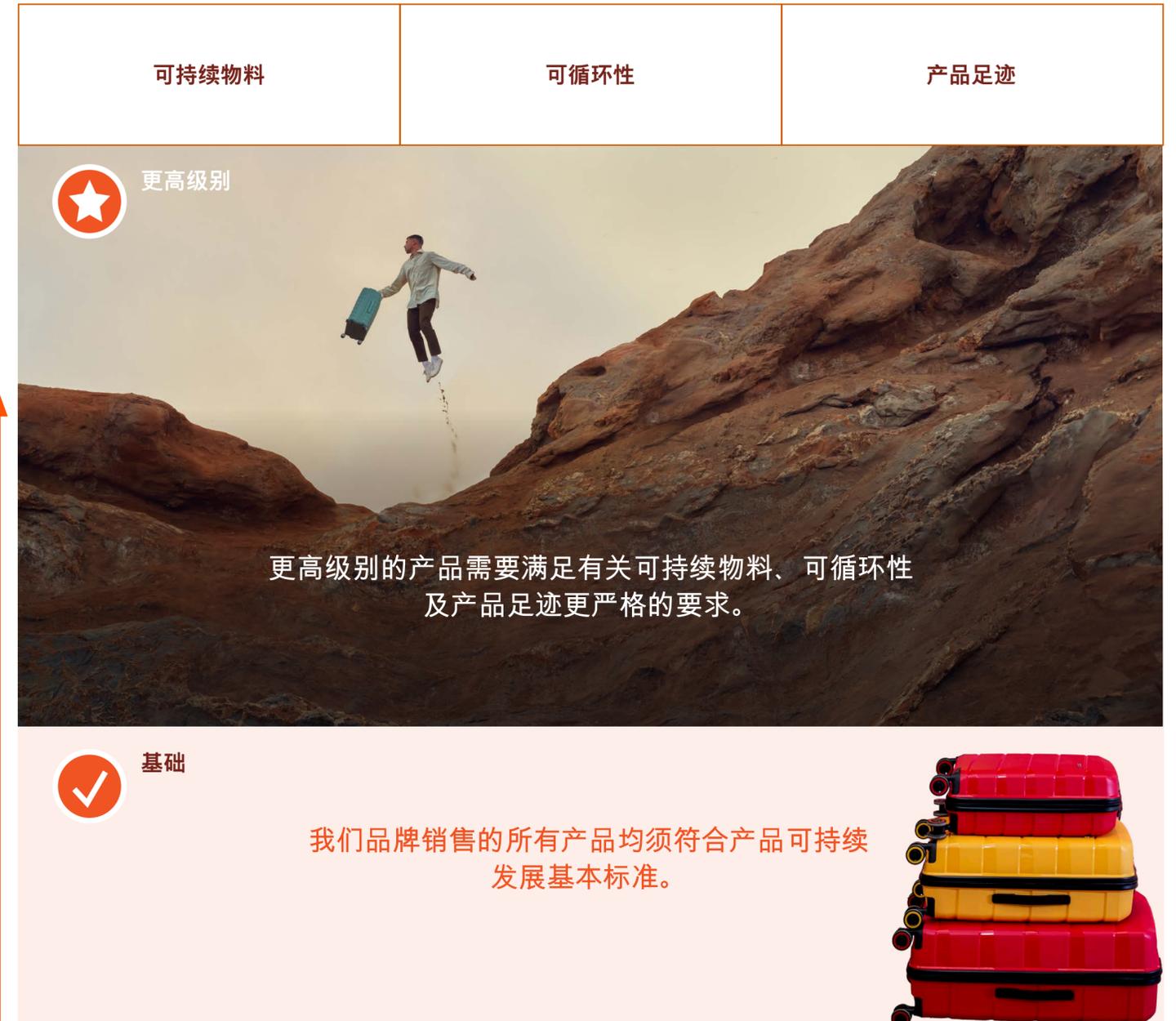
引言

产品可持续发展是我们可持续发展工作的重心，并继续于我们双重重要性评估中被视为首要任务。我们知悉我们许多客户都意识到了他们对地球的影响，而我们希望使他们尽可能容易地在不影响质量、性能或风格的情况下使用我们的品牌做出更具可持续性的选择。

最具可持续性的产品是经久耐用的产品，而设计耐用、质量高、易于维修而非更换的产品一直是我们公司传统的一部分。与此相一致的是，可循环性以及物料使用（尤其是塑料）等影响是基础考虑因素。我们的目标是在产品及包装中加速和扩大使用更具可持续性物料，进一步远离原生化石原料，改善循环并减低碳足迹。

我们新的产品可持续发展框架（见右侧）于2023年制定，界定了我们在产品可持续发展优先事项方面的愿景。这将有助于我们更好地评估我们在实现业务的可持续产品愿景及目标方面的进展。随着我们推动行业整体创新，其勾勒出我们到2030年的发展道路，我们将在2024年继续制定这一路线图。

我们的产品可持续发展框架



产品可持续发展
随着产品级别
上升而提升



可持续物料

于2023年，我们特别注重增加我们产品系列中的再生成分。至少部分由再生物料制成的产品占销售净额约34%，较2022年的约23%有所提高。

我们继续与合作伙伴协力研究、测试和创新可持续物料，包括就再生成分持续创新，例如进一步提高其耐用性，以平衡增加使用再生成分可能对耐用性的影响。

Recyclex™是我们一系列再生物料的商标，包括再生PET (rPET)、再生尼龙(rPA)、再生聚碳酸酯(rPC)及再生聚丙烯(rPP)，该等物料有助于我们减少我们产品中的原生塑料用量。今年，我们完善了Recyclex™的全球定义，明确表示Recyclex™品牌的物料至少由50%的再生塑料制成。它们减少了对地球的影响，并使废弃物重获使用，成为我们耐用、持久产品的一部分。

于去年全年，所有品牌及地区的**再生物料使用量按年稳步增长**。作为我们进展的示例，Tumi的19 Degree外壳现由超过90%的再生聚碳酸酯制成，而衬里、拉链带及伸缩布等若干其他部件则由rPET制成。



案例研究

于亚洲的合作

于亚洲，我们与新加坡科技研究局(A*STAR)的物料研究与工程研究所(IMRE)合作开发可持续物料，如由旧飞机及其他复合废料制成的再生碳纤维，及由食物废料制成的皮革替代品。

我们亦与LyondellBasell、Sony Sorplas™及Greencore Searcular等长期供应商合作，生产按重量计算至少含有50%再生聚碳酸酯及再生聚丙烯的行李箱外壳物料。

Sorplas™为Sony Group Corporation的商标



循环解决方案

我们以设计经久耐用、高质量的产品而闻名，每个行李箱均具有多年的使用周期。每个行李箱的寿命越长，我们使用的资源就越少，同时我们的整体影响就越低。

使产品易于维修是产品设计阶段不可或缺的一环。我们与安特卫普大学ReUseLab合作支持这项工作。此外，作为我们广泛的产品保修的一环，我们透过全球专门站点及门店网络提供维修服务。我们亦正在探索其他维修途径，例如客户如何在家中修理行李箱。

当我们的产品使用周期最终结束时，我们希望尽可能重复使用或回收物料，避免产品被送往堆填区。我们避免使用过于复杂的物料组合，其可能会令使用周期结束后的再利用或回收更困难；我们使用易于拆卸的设计，例如使用卡入式元件或避免使用铆钉。

于2023年，我们加大力度再利用物料以实现完全循环，与合作伙伴协力支持当地收集与回收行李箱物料的途径。例如，我们在马来西亚、印度尼西亚及新加坡的自营零售店实施了一项回收计划，鼓励客户回收他们的旧行李箱。合作伙伴将物料回收或升级为新产品。

案例研究

GREGORY北美洲公司

到2025年，Gregory北美洲公司的目标是将退回至其维修中心箱包的百分比减少20%（以年度单位销售为基准）。他们正努力通过结合自己动手(DIY)项目及其设计以便维修和更换项目来实现这一目标，该目标侧重于可修复性的所有要素，从巧妙的设计解决方案及制造到复杂的后端零件。

于2023年，该品牌推出了DIY零件及配件系列，以帮助减少往返维修中心的产品运输对环境的影响，有助减少使用周期碳足迹。Gregory致力于在全球扩展该项目，以涵盖消费者可轻松进行的全部维修。



案例研究

回收行李箱

我们在比利时及荷兰连续第三年举办回收行李箱推广活动，以鼓励客户与我们一起回收他们以前拥有的行李箱。如果客户带来任何品牌硬质行李箱，我们将对其外壳及拉杆进行回收，而客户获得新秀丽的新产品的代金券。今年，我们与社会企业AAROVA（一家为那些难以进入劳工市场的人提供就业机会的组织）合作拆解行李箱以供回收。

回收的聚丙烯以及来自其他无法修复的箱子和来自我们实验室的物料已经过我们的研发(R&D)团队就重复使用进行测试。我们很高兴与大家分享，我们计划于2024年在欧洲推出一款含有该再生物料的限量版行李箱。





减少产品足迹

在将可持续物料创新推向市场的过程中，我们意识到循环及减碳之间的潜在权衡。我们将优先考虑在产品整体的使用周期中减少碳足迹的解决方案，而不仅仅是减少物料本身的碳含量。我们将使用周期评估(LCAs)作为衡量我们产品足迹的工具，并在我们继续实施改进措施时监控进展。

2019年，Gregory建立了一个定制化的使用周期评估(LCA)工具，用于计算所用能源的环境足迹，以及产品整体使用周期产生的影响 — 从原材料生产、制造、包装、工厂到仓库的运输、分销至终端消费者或零售商，以及使用周期结束后处理。这为我们提供数据，帮助我们调整产品的设计、制造及物料选择，以在产品制造之前减少其影响。

新秀丽北美洲高级设计师，
AMANDA GYLLSTROM

“我于2017年在新秀丽开启了我的职业生涯。作为一名主要从事软质行李箱的高级设计师，我负责作出有关物料、结构、设计、功能及可用性的决定，而该等决定均与产品对环境的影响有关。目前，我担任同事们的可持续发展联络人，帮助回答问题并就最佳实践进行一般日常教育：我为团队制作了关于不同概念的培训演示，例如可循环性、使用周期分析及回收计划。

对我来说，可持续发展是一种心态，需要融入我们所做的一切。我积极了解社会、环境及产品趋势，同时追踪可持续发展的相关发展。这些知识融入了我的设计过程，并指引我对物料、结构及零件的决策。这有助于创造一个引人注目、具有较长使用周期的相关产品。开发这些产品对我个人而言具有满足感而且总是充满挑战性！”



案例研究

于欧洲，我们已就欧洲制造系列产品完成碳足迹计算，目前正在处理我们外包的产品。在此基础上，我们正在对行李箱及箱包零件(如锁扣、滚轮及把手)中使用更大比例的再生物料进行压力测试。

所有这些细节都很重要：例如，通过增加拉杆中的再生铝含量(视乎行李箱类型而定)，我们的产品LCA表明我们可将行李箱的碳足迹总额减少5-20%。





2023年产品发布 - 节选摘要

我们团队不断向市场推出新的轻巧产品，这些产品含有回收物料，易于修复，维持我们耐用的声誉，并有助满足不同客户不断变化的需求。

案例研究

新秀丽ESSENS

我们在2023年初推出了新的新秀丽ESSENS系列，这是新一代“欧洲制造”的三点式锁扣行李箱，外壳由至少70%的消费后再生聚丙烯制成，而衬里及织带则由95%以上的消费后rPET制成。随着我们的供应商合作伙伴升级他们的回收线，我们现在能够为这些箱子生产一系列有吸引力的颜色，而且它们滚轮的设计易于拆卸、更换及维修：您仅需要一支笔就可以拆卸它们！



GREGORY ZULU AND JADE BACKPACK系列

Gregory Zulu系列产品的碳足迹减少26%，同时进一步减低用水、能源需求及污染。



案例研究

我们的拉丁美洲设计团队与2023年圣地亚哥泛美运动会及泛美残疾人运动会的组织机构合作，为17,000名辛勤工作的运动会志愿人员制造定制多功能包。**Xtrem包**可从腰包转变为背包，并具有隐藏式瓶袋以及完全由百分百消费后rPET制成的衬里等特点。展开了的背包上面的图案展示了泛美运动会及泛美残疾人运动会的各项不同运动。





2023年产品发布 - 节选摘要

案例研究

Samsonite Elevation™ Plus软质行李箱及箱包系列在美国推出，产品采用百分百的消费后rPET内外面料、拉链带及拉链齿。同样，在英国，**Samsonite Respark**的内部采用97%的消费后rPET，而主要外层面料采用百分百的消费后rPET。



于2023年，Gregory使用LCA方法开发了对环境影响较小的产品，包括**Miko & Maya**单日徒步背包及**Zulu & Jade**高透气背包。

案例研究

于2023年，我们在拉美推出全新的全年精选系列Xtrem Pride，衬里由百分百的消费后rPET制成。Xtrem采用了品牌的网格图案，并在每款箱包上用彩虹色进行了图形化处理：Aria背包上的渐变图案、Sara斜挎包上的多色绗缝以及Arlo单肩包上的软垫网面。

“ 尽管世界似乎把社会模式定义得像僵化的网格，但我们绝不能忘记，网格中的同一条线给了我们彩虹所有颜色中穿梭的可能性。”

Sebastian Muñoz，拉美设计与产品开发主管。





产品包装

于**2023**年，我们继续改进我们的附件及包装物料，与我们向使用更多再生成分及可持续物料的转变保持一致。于**2024**年，我们计划透过为我们的业务制定可持续包装指引规范我们的方法，以实现更具可持续性的包装。



案例研究

于澳洲，我们将大部分非旅游小型产品改为使用邮寄袋而非纸板箱送货，以尽量减少空余空间以及我们使用的空隙填充物（一种用于包装运输箱中空余空间以确保产品保持在原位的填充物料）。这些邮寄袋现在由**百分百再生塑料**制成，且其本身亦可**百分百再生**。最后，我们将所有吊牌（及附件）更改为**森林管理委员会®(FSC®)认证物料**。

我们一直致力于**减少不可回收的产品包装**。展望未来，我们的重点是**减少使用硬塑料**保护我们配件。

随着我们自2019冠状病毒疫症的影响中复苏，于2023年，我们新秀丽的自有工厂在产品的制造过程中估计使用了7,971公吨(MT)的包装物料：7,256公吨的纸板、458公吨塑料及35公吨胶带，与2022年相比增加34%，大致上与产品销售增长以及重建或补充库存水平一致。

在我们的欧盟工厂中，我们使用的所有包装均经过**森林管理委员会®(FSC®)认证**及/或包含一定含量的再生成分。在我们位于印度纳西克的工厂，我们已改用更可持续及可再生的包装物料来包装当地采购的零件，每年节省50公吨包装物料。我们在零售点尽可能重复使用包装，并回收无法重复使用的包装。在许多门店，我们现在使用**可重复使用的购物袋**，供顾客将其购买的物品运送回家。改用可重复使用的购物袋可每年节省125,000个塑料袋。在秘鲁，我们的自营零售店使用百分百再生物料制成的可重复使用的购物袋，将一次性购物袋的用量减少75%。

产品： 展望2024年

- **可持续产品**：我们将建立新的产品可持续发展框架，制定目标及路线图，涵盖三个关键影响领域：可持续物料、可循环性及产品足迹。
- **再生成分**：我们将继续加速在我们的产品中使用再生成分。
- **循环**：我们计划首次在欧洲推出一款限量版行李箱，该行李箱含有从客户处收集的回收使用周期结束的行李箱物料。
- **可持续包装**：我们将为团队开发可持续包装指引。

我们如何保护环境

地球

地球

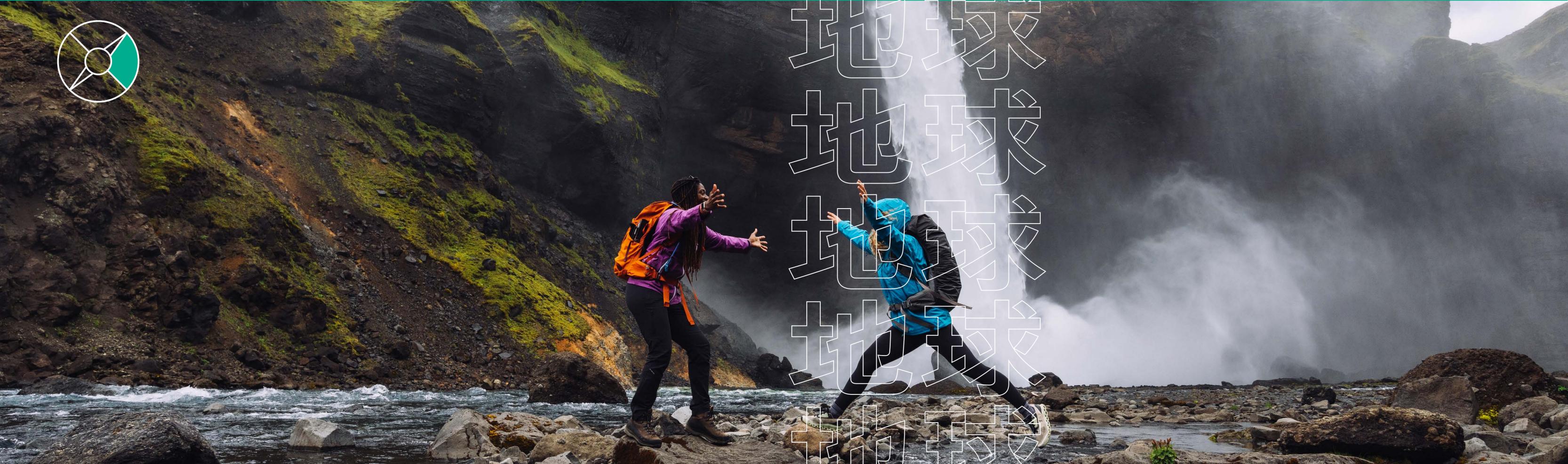
地球

地球

地球

地球

地球





我们的目标及进展

可再生电力目标

用百分百可再生电力为
我们的自身营运供电，
并在**2025年前**实现
我们自身营运的**碳中和**。

2023年进展

在我们的自身营运中
实现百分百可再生电力，
较我们的目标提前了两年。



碳强度目标

与2017年基准相比，
到2025年将自身营运的
碳强度降低15%。

2023年进展

与2017年基准相比，
自身营运的**碳强度降低85%**。



价值链排放目标

评估、追踪及支持
减少范围3排放的行动。

2023年进展

除追踪及处理我们的
范围3排放外，我们的行政总裁
亦提出了我们对关键供应商与
我们合作**减少范围3排放**的期望。



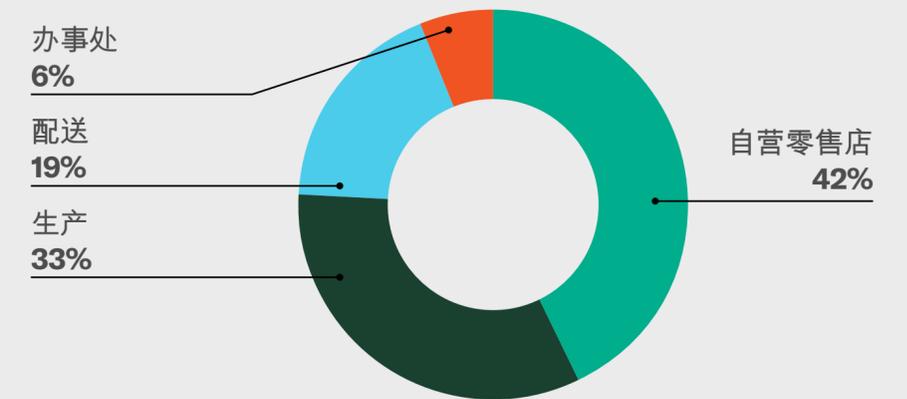
引言

于**2023**年，我们加快应对气候变化的行动，包括致力制定具雄心的气候目标，实施能源效益及可再生能源措施，并采用针对气候的风险管理指引。这些活动符合我们双重重要性评估中的关键议题：我们的所有持份者团体，无论内部还是外部，均以减少温室气体(GHG)排放及减缓气候变化为优先议题。适应气候变化的风险及机遇，继续提高效益以及增加可再生能源亦成为重要议题。除气候变化外，我们亦扩大自营零售店的可持续常规，减少包装，并实施节水及减废的项目。

我们范围1及范围2的GHG排放来自40多个国家逾1,000多个场所(生产、配送中心、自营零售店及办事处)。尽管我们的业务在这一年实现了强劲增长，该等排放量于2023年有所下降，特别是由于我们对可再生能源的投资，将范围2排放量减少19,567公吨CO₂e。2023年自有及经营的设施的GHG排放量为4,275公吨CO₂e。自2017年起，由于我们在可再生电力方面的投资，范围1及范围2排放量减少24,502公吨CO₂e (85%)。

我们已超额完成GHG减排目标，以降低营运的碳强度。我们的目标是与2017年基准相比，到2025年将排放量降低15%。到2023年，我们已将营运的碳强度降低85%。我们正努力制定一个涵盖我们自身营运(范围1和2)及供应链(范围3)的全新、更具雄心的气候目标。

按设施类型划分的能源使用





我们的温室气体排放

我们与全球供应商及合作伙伴网络合作，采购原材料，制造及分销我们的产品。我们的大部分GHG排放为范围3(99%)。于我们的范围3排放中，大部分来自原材料及产品制造(约79%)。我们已承诺为自身营运(范围1和2)及供应链(范围3)制定一个与科学目标倡议标准相一致的近期以科学为本的减排目标。为减少我们行李箱的GHG足迹，我们正着手评估再生成分的来源，并重新配方产品，以提高使用再生物料的比列。我们亦加强鼓励并见证供应链出现正面的改变。例如，我们在亚洲的采购团队继续与供应商合作，在八个新的供应商地点安装太阳能，使该地区安装太阳能的供应商设施总数达到30个。

我们与专家合作，根据《温室气体(GHG)议定书》每年测量我们的排放量。为分析我们的GHG足迹，我们在多数分析中使用公司特定的原始数据，以便尽可能为设定目标及测量进展提供准确的基础。尽管我们的GHG足迹属全面，我们尚未分析包装或使用第三方仓库及零售空间的影响。我们计划将该等成分纳入未来的范围3分析中。

我们2022年*的范围3的GHG绝对排放总量(545,102公吨CO₂e)高于2021年(381,506公吨CO₂e)，反映了疫情后的经济复苏以及消

费者对旅行及行李箱的需求上升。然而，根据GHG强度基准并按销售产品标准化，范围3排放量减少12%。按收入标准化后，我们价值链的范围3排放量于2022年较2021年减少1%。

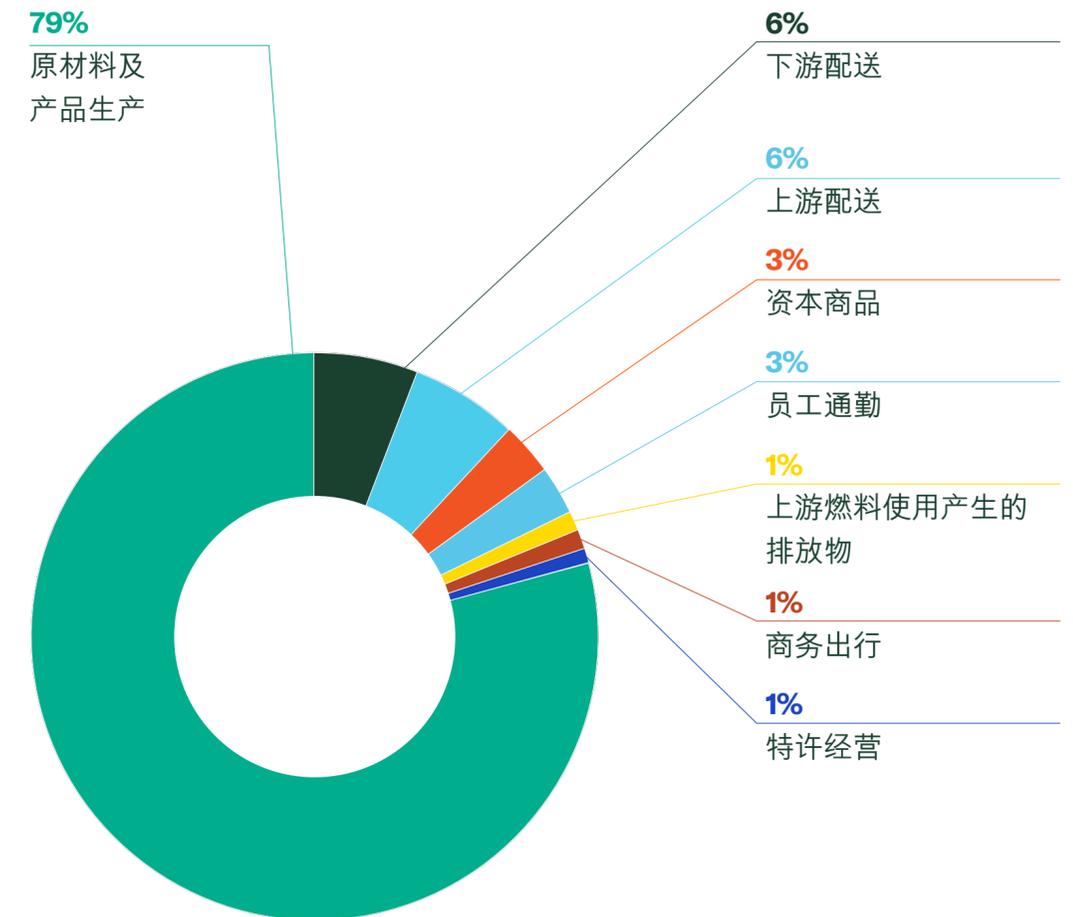
减少我们的GHG排放物

为实现我们的范围1及范围2减排目标，我们将继续实施能效项目，如改装使用LED、升级供暖、通风及制冷(HVAC)系统以及改进各项流程，并使用百分百可再生电力。我们将继续通过进一步扩充现场太阳能电池阵列、参与绿色电力计划，以及购买可再生能源证书(REC)和能源属性证书(EAC)，继续就我们营运使用百分百可再生电力。

为实现我们减少供应商排放物的范围3目标，我们将与供应商合作，增加我们产品所用的塑料、铝及其他物料的再生成分。用再生物料取代原生物料将大幅减少我们产品中的含碳量。在我们处理该项工作时，我们特别关注增加行李箱及背包中的再生物料。

我们99%以上的GHG排放来自范围3，其中大部分来自我们的物料采购及产品生产。有关我们为降低影响所采取措施的详情，请参阅产品章节。

范围3按类别划分的GHG排放物(2022年)



* 由于2023年的数据于发布时尚未最终确定，我们在此引用2022年的范围3数据。

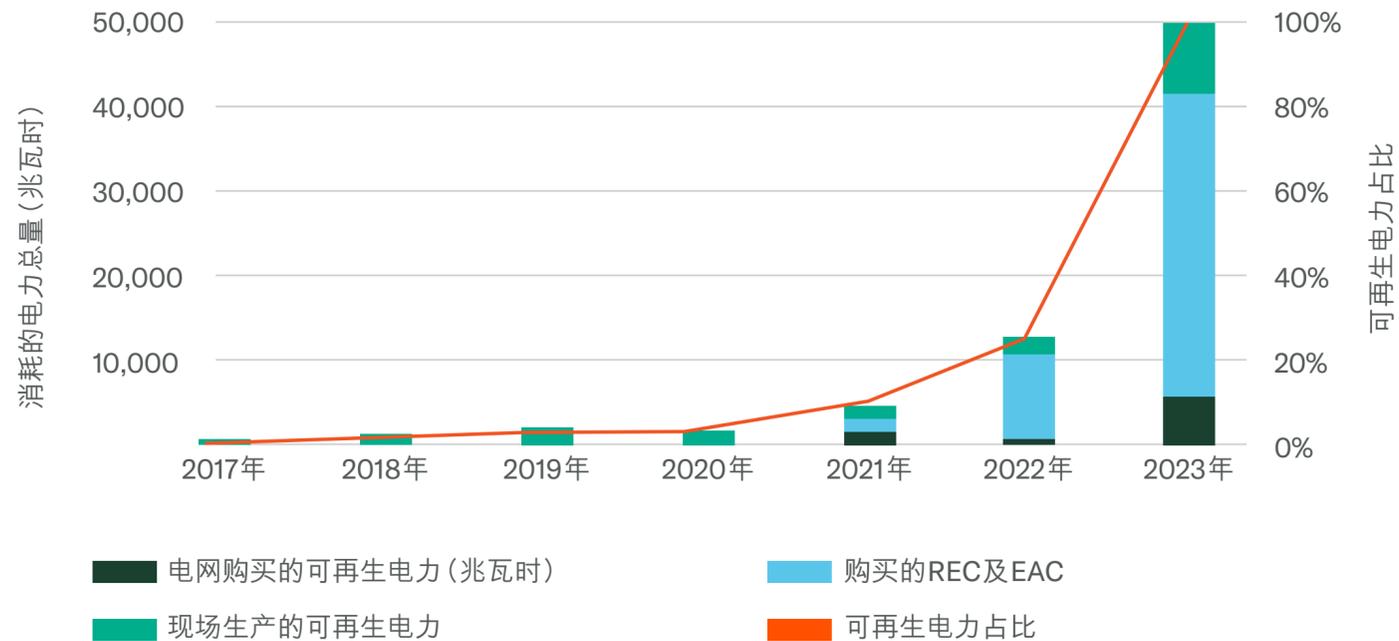


能源使用

整合可再生能源

我们业务约80%的能源使用来自电力。因此，增加可再生资源电力的使用是实现营运减碳的关键。我们的目标是到2025年，就我们的自身营运使用百分百可再生电力。我们很高兴在**2023年实现了百分百的目标，比计划提前了两年**。我们将通过现场太阳能发电、参与公共设施及市政绿色电力计划以及购买可再生能源证书(REC)及能源属性证书(EAC)等多种方式来保持这一目标。

过往可再生电力



案例研究

于2023年，我们杜拜的办事处现正部分使用现场太阳能供电，能源消耗减少33%。我们正在**乔治亚州维达利亚市**的Tumi配送中心开展一个**太阳能**项目，并在**印度纳西克市**的生产中心扩充现有太阳能装置。

能源效益

我们继续在整体营运过程中采取节能措施，包括将我们的生产厂房、办事处及零售店转为LED照明。例如，2023年，我们把另外9家店铺**转为使用LED照明**，令意大利38家自营零售店中使用LED照明的店铺总数增加至37家。



我们亦将**欧洲的大部分车队车辆改为电动车**，并鼓励员工选择环保的通勤方式，我们为比利时厂房的员工提供自行车租赁计划（目前有50名员工参与），并为比利时、巴西及马来西亚的团队提供补贴或免费公共交通服务。我们亦特意将部分设施设在有免费公共交通的地点，例如杜拜的办事处。



其他资源使用

于我们整体营运中(包括生产、办事处、仓储及零售空间), 我们寻找减低使用天然资源及尽量减少环境足迹的机会。

水

尽管我们的营运及生产并非水密集型, 但我们仍**致力于减少设施用水**。我们在比利时的生产厂房以及在美国和墨西哥的配送中心都在厨房和卫生间配备了低流量节水装置, 我们全球的多个办事处和自营零售店亦一样。印度的生产中心已经将再生水用于冲洗和园艺, 并将其再生水容量扩充至每年120,000公升。2023年, 生产设施耗水50,739,000公升, 较2022年增加11%。该增幅主要是由于所有设施产量增加以及与扩建我们在印度的生产设施相关的施工活动。

店铺常规

我们注重店铺装潢的耐用性。家具及饰面的**设计经久耐用**。事实上, 倘店铺停业, 我们通常会在新店铺重新使用其家具及装置。



废弃物

我们所有设施均**尽量减废**。我们对每个生产厂房及配送中心的有害及无害废弃物进行监管, 并根据当地法律报告废弃物产生及处置情况。2023年, 我们产生了1,906公吨无害废弃物及8公吨有害废弃物, 与2022年相比, 无害废弃物有所增加, 而有害废弃物则有所减少。无害废弃物增加主要是由于报告范围扩大, 该范围目前除制造工厂外还包括自有及经营的配送中心。

物料使用

我们的绝大多数产品由塑料制成, 如聚碳酸酯、聚丙烯、PET、尼龙或ABS, 且我们不断努力增加使用再生成分。我们亦使用铝、钢及少量皮革。我们意识到皮革存在相关的独特风险, 包括与毁林的潜在联系。我们使用皮革制作特定的箱包、钥匙链或钱包等配件以及行李标签及把手等部分配饰。我们估计, 我们的采购支出中有不到5%用于主要由皮革制成的产品, 其中Tumi所占份额最大。Tumi鼓励我们的供应链团队及第三方供应商将采购重点放在经皮革工作组认证并获得该组织金牌评级的制革厂。当我们增加新的制革厂, 我们积极鼓励他们拿取皮革工作组认证, 且我们与他们协力拿取金牌评级。作为我们产品可持续发展框架的一部分, 我们正于可持续物料指南范围内阐明全球皮革采购要求。



管理与气候相关的风险及机遇

我们认识到，我们不仅要采取措施减少我们业务对气候变化的影响，还要减少气候变化给我们业务带来的风险。

于2022年，我们完成了首次符合TCFD*相关规定的情景分析，以评估我们潜在的气候相关风险及机遇。我们评估了两种未来情景，分析了2030年及2050年的潜在影响：一种是采取“积极及可实现的”方式促进全球净零排放，另一种是“一切照旧”导致全球排放量持续增加。此举考虑了向低碳经济过渡的实体风险和过渡风险。

实体风险分析使用特定地点的气候建模数据来预测我们主要生产、配送、办事处及供应商地点的未来状况。该评估所识别的最重要实体风险是极端高温的增加，这可能影响多个生产及配送设施的生产力。根据文献综述，结合公司内部文件资料及对主要管理人员的访谈，对公司整体的过渡风险进行了评估。我们发现，我们可能会面临成本增加及/或产品原材料短缺的问题。我们认

为，这些是我们业务中与气候相关的最大风险。有关我们与气候相关的风险及机遇的更多资料，请参阅第55页。

我们组织的最高层（包括董事会及高级管理人员）积极监控和应对与气候相关的风险。我们的行政总裁负责监督检讨我们业务所面临的气候相关风险，并持续监控气候风险管理行动的进展；定期向其他董事汇报ESG的最新进展。我们的副总裁、全球可持续发展主管至少每年一次向董事会汇报最新情况，或在必要时更频密报告。作为审核委员会监督本公司风险管理系统的一环，董事会审核委员会就已确定的气候相关风险检讨本公司的风险管理常规。董事会全体检讨公司的可持续发展策略，并检讨及监督本公司实现减碳目标的策略及进展。

2024年伊始，我们采用新的气候风险管理指引，其中规定了识别、评估及管理近期和长期气候风险的具体流程，以及为所有已识别的中度或

高度风险定义、分配和实施风险管理步骤的具体流程。根据该等指引，我们将气候风险管理纳入决策的各主要范畴。

今年，我们还采取了多项措施来减少我们面临的气候风险，包括对关键设施的实体基础设施进行改建，以及继续投资于能源效益和可再生能源发电，以对冲能源成本上升。例如，我们在中国宁波的配送中心安装了防洪屏障，该配送中心已被确认未来将面临洪水加剧的风险。在乔治亚州维达利亚市的Tumi配送中心，我们开展扩建项目，该项目将包括一个1.1兆瓦的太阳能光伏阵列，并配有备用电池，可在停电时提供应急电力。此外，我们还透过在多个设施中改用LED灯和安装运动传感器，进一步减少对照明的能源需求。

地球：展望2024年

- **能源效益：**我们将继续在可行的情况下实施能源效益措施。
- **可再生能源：**我们将继续为我们的营运提供百分百的可再生能源，并计划落实乔治亚州维达利亚市的配送中心的另一个太阳能项目。我们亦将继续物色并参与公共设施及市政绿色电力项目。
- **GHG路线图：**我们正努力制定一个涵盖我们自身营运（范围1和2）及供应链（范围3）的全新、更具雄心的气候目标。为此，我们已承诺制定一个与科学目标倡议标准相一致的近期以科学为本的减排目标。我们计划完成路线图后于2024年公布我们的目标。

* 气候相关财务披露工作组就气候相关财务风险和机遇的建议披露向公司提供指导。

我们如何助力员工及大众

员工及大众

员工及大众





2023年进展

性别平衡目标

到2030年，我们将确保女性占主管及以上级别的管理团队成员最少45%，以实现**性别平衡**。我们亦将努力维持全体员工的性别平衡。

2023年进展

截至2023年底，女性占主管及以上级别的员工的37% (较2022年上升1%)，而女性占我们全体员工的**49%**。



专业发展目标

我们将确保于2025年所有员工均可**获得专业发展机会**。

2023年进展

我们提供**一系列的教育机会**以帮助我们的员工成长。除小组研讨会及网络研讨会外，我们还提供在线课程，我们的员工可以按照自己的节奏学习。



社会责任目标

我们将**扩大我们现有的社会责任方案**，以识别、缓解及补救业务的潜在负面人权影响。

2023年进展

我们正**更新社会责任指引**，支持实施《道德宪章》，并将于2024年完成此目标。





引言

我们在40多个国家雇用约12,100名全职同等员工，我们希望确保新秀丽是一个欢迎所有人的地方，并创造一个帮助我们的团队共同成长和繁荣的工作环境及商业文化。于2022年，我们设立了新的员工体验主管职位，于2023年全年内，我们在与团队互动、支持和倾听团队意见方面取得了巨大进展，阁下可参阅本章例子。我们知道，我们不仅对自己的员工负有责任，而且对在我们的供应链和我们经营的更广泛社区中帮助创造我们产品的人负有责任。这就是为什么多样性和包容性、工作条件和人权被确定为我们2023年双重重要性评估中可持续发展的关键主题。



“我热爱Tumi的文化和我们的团队：我们紧密团结、互相支持及互相扶持。即使在最艰难的时刻，我们也会找到创新和前进的方法，专注于发展和建立团队精神和责任感，以实现一些非凡的项目。我们团队的口号是“敏捷、创新、积极”，我认为这完美地概括了Tumi的工作文化。”

Charming Ho – Tumi亚太及中东区域营销总监



黄金法则指导我们所做的一切，对公司内的人际关系造成启发，提醒我们须包容及尊重差异。这一指导原则，伴随我们对多元与共融的承诺，使得我们每个人都能把真实的自我与独特不同之处带进每日的工作之中，因为我们知道，这将有助于我们的业务以及我们每一个人取得成功。



培训与发展

今年，我们在多个地区推出了全面的领导力及行为培训计划。

全球领导力发展培训

我们新推出的新晋领袖培训以中层人事经理为对象，帮助他们**发展或提高**与团队成员建立积极关系、激发参与热情和提高工作效率所需的**基本技能**。每个地区都委任了一支团队作为当地的导师和大使，今年有超过125名经理完成了该计划，22名人力资源和营销行政人员获得了该计划导师的认证。

专业发展

为实现到2025年让**全体员工均能获得专业发展机会**的目标，我们在亚洲推出了一系列针对各级员工的培训计划。我们的53名高管领导在新加坡国立大学行政商学院接受了培训，重点关注两个关键主题：塑造伟大的公司文化及欣然采纳科技以获取零售价值。



导师

鉴于**导师支持**可对个人的职业发展产生极大作用，我们一直重视指导计划。在亚洲，我们在试点指导计划取得成功的基础上，将其扩展为一项常规计划。八个国家的受指导者被选中参加跨国指导配对。

午餐及学习

在业务所有范畴中，我们为员工提供“午餐及学习”机会。例如，在Tumi，团队知道他们有**每月有一小时放下一切去学习**。此外，我们亦为组织整体各个级别提供领导力培训、公开演讲、反骚扰和反歧视培训。全体全职员工均可访问**领英的学习中心**，根据自己的发展水平和技能创建精心策划的学习路径。



全球无意识偏见培训

于2023年，我们于全球启动了该项培训，为识别和处理日常工作生活中的偏见提供了一种原则为本的实用方法。这是我们策略的一部分，旨在培养能够创建一个包容性工作场所的领袖，让每个人都感到受到尊重和重视。迄今为止，高级领导团队和全球逾600名员工已完成了培训。



多元与共融

于2023年全年内及持续至2024年，我们与合作伙伴协力制定我们的性别平衡策略，这将使我们能够提高认知，并在2030年前实现我们的性别平衡目标。

作为一家真正的全球性企业，我们知道多样性因地域和文化的不同而意味着不同的东西。在业务所有范畴中，我们授权地区团队确定并推动他们自己在多元与共融(D&I)方面的本地目标和行动，并取得了良好的成果。

2023年国际妇女节

于3月8日，超过35个国家的新秀丽员工庆祝了国际妇女节，他们身穿紫色服装，并装饰他们的工作区，以表示对所有女性的支持，以及她们对家庭、社区及我们组织的贡献。



“我了解到，作为女性，我们的经历赋予了我们独特的能力、特点和故事，将我们联系在一起。这激励我做得更好，并为其他年轻女性，尤其是我的女儿树立榜样。”

Tatiana Bentes Correard – 新秀丽欧洲，比利时重点客户总监

全球反骚扰及歧视方案

这项培训旨在培养一种尊重的文化，创造一个安全和具支持性的工作环境，并凭借工作场所的不同观点和经验来增加创新。该项培训被翻译成20种语言，**全球共5,200名员工完成培训。**

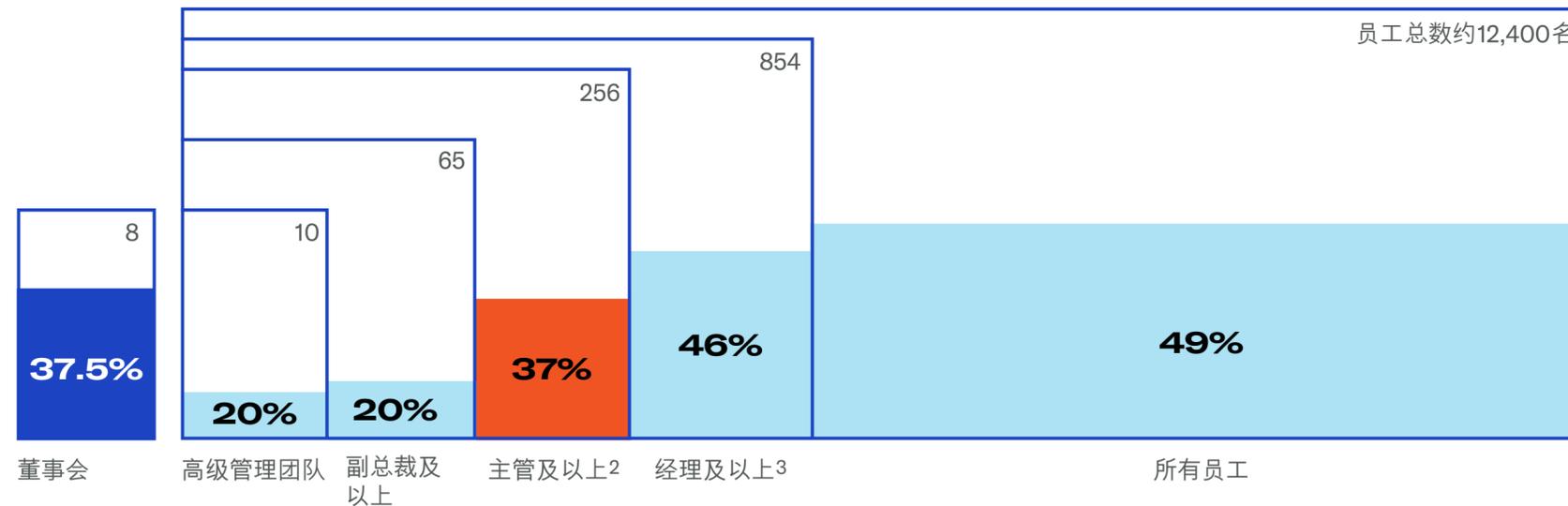
多元文化意识

于2023年，我们在拉丁美洲成立了一个“**进击的拉丁美洲人**”员工资源组，旨在展示拉丁美洲的多元文化，并颂扬文化、语言及烹饪的差异。

目标：到2030年，我们将实现性别平衡，确保女性在主管及以上级别的管理层团队成员中至少占45%。我们亦将寻求在全体员工中保持性别平衡。

进展：于2023年末，女性占主管及以上级别员工的37%。在全体员工中，女性占49%。

企业中女性的百分比¹



1 图表并未按比例
2 目标：2030年前占45%
3 不包括店长



保护供应链的参与者

新秀丽营业已超过110年，与部分供应商的关系可追溯至数十年前。随着我们成长，他们也一起成长；随着我们更密切地关注工人的福利和工作条件等议题，他们与我们携手上路。

我们的全球社会责任团队继续落实新秀丽的全球社会责任方案，由新秀丽的行政总裁为整体的社会责任议程提供指导及方向，并由全球供应链助理主管以及副总裁兼全球可持续发展主管提供支持。

我们的采购团队遍布不同地区，向多个不同国家的供应商进行采购。在与新供应商合作之前，我们会进行全面的尽职审查，以确保他们目前并无严重的健康、安全或劳工问题。

供应商必须同意我们的《道德宪章》，当中载列我们对公平及安全工作场所的承诺。该宪章借鉴了全球公认的公约和框架，包括《联合国世界人权宣言》、《联合国工商业与人权指导原则》、《欧洲人权公约》以及主要国际劳工组织公约。

该宪章包含我们与合作伙伴在所有业务中承诺实现的十项原则，包括禁止童工、确保工作时间合理、工作条件安全卫生以及适当的环境保护。作为一项关键基准，所有供应商均须达到或超过我们的标准，我们并且希望他们能够持续改进。

所有已签署《道德宪章》的供应商都同时成为新秀丽的全球社会责任方案成员，通过定期审查和监督以支持他们遵守和实施宪章原则(更多详情请参阅下一页)。

供应商一经新秀丽的采购或产品开发团队指定，年度审查计划将获制定，而所有制成品供应商将接受三种类型中的一种审查有关详情概述，请参阅第42页，这三种审查类型由一般及风险考虑因素决定，包括过往审查表现、预期采购量以及地理、文化、语言及监管方面的考虑因素。此外，与我们直接订立合约的选定原材料及零件供应商亦须接受审查。最后，并未与我们直接订立合约的若干供应商须根据上述标准接受审查。

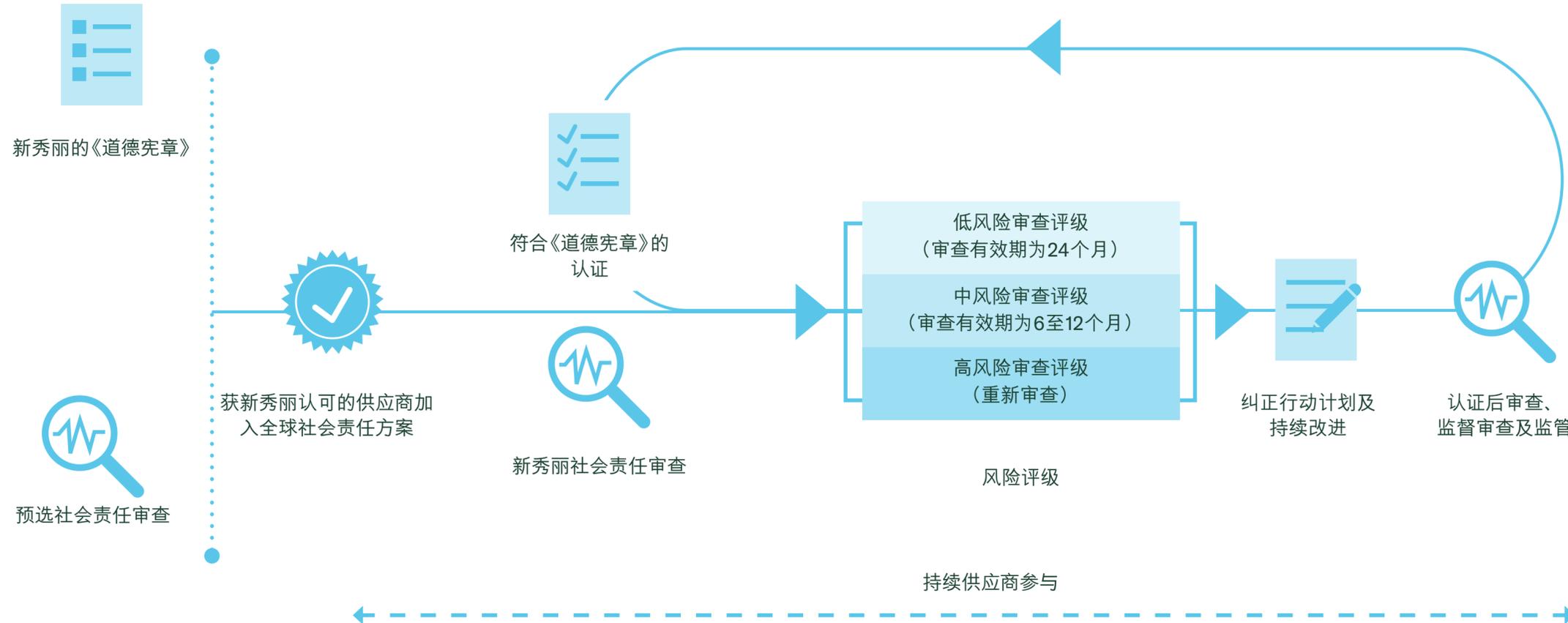
我们对质量保证(QA)团队进行培训，让他们参照社会责任团队提供的核对表，对风险较高的违规问题进行监控。不合规事项会提请社会责任团队注意，并在必要时采取后续行动。

持份者及供应商参与

社会责任团队全年与内部持份者及供应商开展各种活动(如培训／研讨会、审查状态审阅、审查后汇报)，以进一步提高人们的认识，强调我们《道德宪章》及社会责任方案的重点要求。该等活动旨在促进对社会责任问题的更深理解，并在随后的认证及审查中改善供应商的表现。



供应商社会责任之旅



有关该等步骤，包括审查的不同类型、风险评级及纠正行动计划的更多详情，请参阅第42页。

于2023年，我们对166家制成品工厂进行了审查。另有56家工厂因获得国际社会责任认证组织(WRAP)认证而免于审查。

我们产品的原材料及零件供应给我们的新秀丽制成品供应商或我们的自有工厂。于2023年，我们对47家原材料及零件工厂进行了审查，另有6家工厂因获得WRAP认证而免于审查。我们亦推出一项强化参与及教育计划，包括为供应商举办WRAP研讨会，且我们正更新我们的内部全球社会责任指引。

于2024年，我们致力将制成品、原材料及零件供应商的工厂审查(及/或认证豁免)数目增至300家以上，并增加获得第三方认证的工厂数目。

零容忍违规行为

倘通过审查发现零容忍违规行为，如监狱劳工、童工或强迫劳动，将立即采取行动。工厂必须纠正所有违规行为，方能恢复生产。供应商可于首次事件发生之日起60天内申请社会责任重新审查。倘发现第二次事件，工厂将被禁止向新秀丽供货。



员工参与及福祉

我们认识到促进健康环境并维持员工福祉的重要性。除了关注我们自己的员工，我们还为一系列慈善机构筹款，帮助面临身心健康问题的人们。



在欧洲，我们通过提高对影响LGBTQ+社区议题的认识、促进相互接纳及性别平等以及消除反LGBTQ+情绪来庆祝**自信月(Pride Month)**。我们举办了一系列活动，邀请我们的同事及客户“展现真我”，其中包括员工竞赛及American Tourister面向客户的自信彩虹旗活动。

案例研究

在欧洲，我们的**Be a Green Commuter**倡议鼓励员工步行、骑自行车、拼车或乘坐公共交通工具上班，我们亦举办了素食**绿色午餐日**活动，以提高人们对每周一天不吃肉对个人健康和碳足迹有益的认识。各团队亦在健康周期间开展了一系列活动，包括瑜伽课程、划船比赛、慈善果蔬义卖以及Strava自行车/跑步/步行挑战赛。

“今年，我们看到多个欧洲同事参与到可持续发展的工作中，这真是太棒了。对我来说，在奥德纳尔德市举行的绿色午餐会是一个亮点。很高兴能再次组织一次美味且纯素食的午餐，这是一种将人们聚集在一起并做一些对我们和地球都有益事情的好方法！”

Nathalie Cosaert, 新秀丽欧洲业务流程总监。



于2023年全年内，我们在Tumi为员工举办**每月健康讲座**，包括“管理你的钱财”、“食品与健康趋势”、“退休智慧”、“关注睡眠与压力管理”、“营养与女性健康”、“男性最佳健康指南”、“积极性力量”及“退休收入规划”。

在北美洲，作为**地球月**活动的一部分，员工参加了关于堆肥方法及好处的午餐及学习课程。我们的所有办事处均提供可持续餐饮菜单，提醒大家注意我们选择的食物对环境的影响。我们曼斯菲尔德场地的志愿者亦参加了清洁日活动。

在拉丁美洲，与非政府组织“Let's Do It”合作，在智利、墨西哥及巴西开展了**清洁日**活动。包括领导在内的65名员工参加了活动。在巴西，清洁活动在圣保罗办事处周围开展；在智利，他们清理了智利大都会地区的马波乔河；及在墨西哥，清洁活动在瑙卡尔潘的直辖市展开。





企业捐赠

本公司以及在世界各地的员工向各种各样的当地慈善机构捐赠资金和提供志愿者时间。我们的慈善活动集中在三个主题上：保护地球上美丽的地方；提升福祉；及赋能弱势社区。

保护地球上美丽的地方

植树造林

于2023年，我们的业务与One Tree Planted及Reforest Action等合作伙伴支持在各地种植**超过214,408**棵树。

赋能弱势社区

TUMI与WAVES FOR WATER

透过与**地球1%**的合作，Tumi于2023年向**Waves for Water**（一个为有需要的群体提供清洁用水的慈善机构）及**All Hands and Hearts**（一个由志愿者驱动以应对受灾社区当前与长期需要的非营利性组织）**捐赠逾345,000美元**。

HIGH SIERRA 与HOMELESS CONNECT TORONTO

新秀丽志愿者在2023年Homeless Connect Toronto活动中分发了**725个High Sierra Citypak**及**90个Swoop SG儿童书包**，该活动带来了如牙医、疫苗诊所、法律援助及住房服务等**100多项免费服务及资源**，共同支持多伦多无家可归的人士。



提升福祉

TUMI与圣裘德儿童研究医院®

Tumi与孟菲斯市的**圣裘德儿童研究医院®**合作已有14年。我们通过年度筹款和与慈善目标相关的营销活动来支持这项崇高的事业。迄今为止，我们已经帮助圣裘德筹集**超过830万美元**，并通过**Tumi带你回家**活动支持**超过3,000个家庭**。



员工及大众：展望2024年

- **员工体验**：我们将完善及扩展我们的全球员工体验策略。
- **性别平衡**：我们将推进我们的性别平等策略，以于2030年前实现我们的性别平衡目标。
- **人权**：我们将专注于加强人权尽职审查工作。
- **企业捐赠**：我们将着手协调我们于全球的企业捐赠活动。

管治

管治

管治

管治

管治

管治

管治





引言

我们的可持续发展策略是一个共同的愿景：不论我们在全球任何地方经营业务，我们都会致力实现相同的目标，并采用一系列共同的价值观及原则以管理我们的行动，从而使我们的员工清楚我们对他们的期望。在董事会及高级管理团队的支持下，该等原则已在我们的业务、政策中明确传达，并透过我们的实践体现。

我们制定了高标准，并期望我们的供应商亦制定高标准。《新秀丽道德宪章》是我们的供应商行为守则，其中载有我们对可接受的商业行为的观点。所有直接供应商均必须遵守其最低标准，我们会进行定期审查以确保供应商全面遵守。

我们致力维持高水准的企业管治并确认这是本公司能有效及具透明度地营运的基础。我们2023年年报的企业管治报告载有与我们企业管治及风险管理方案有关的更多资料。

有关我们企业管治职能部门的更多资料，请浏览
<https://corporate.samsonite.com/zh>。

我们的产品政策

广告及标签

我们的广告及产品标签政策必须遵守所有适用法律。于2023年，本公司不曾获悉有严重违反与广告或产品标签有关的适用法例及法规的情况。

数据保护及私隐

遵守有关数据保护及私隐的适用法律规定是我们的政策。我们亦为我们的美国及欧洲业务遵守支付卡行业(PCI)规例，以保护若干敏感的客户数据，如信用卡资料。PCI合规性按适用的PCI协议规定每年评估。我们并不保留信用卡资料。

知识产权

我们的知识产权团队为重要的创新理念及设计寻求专利及设计保护，并为关键品牌和商标取得商标注册。若合乎商业原则，我们会采取行动强制执行我们的知识产权，还会对抗第三方不当的申索。于2023年，并无任何已知对我们作出的侵权指控，令我们的业务、财务业绩或声誉蒙受重大不利影响。

质量保证

我们各主要产品类别均备有质量指引，以及产品质量保证方案，确保我们销售的产品达到或优于我们严谨的规定。我们于自有及经营的生产设施或第三方供应商进行测试及原材料、零件及制成品检查，确保质量达标。

遵守与我们产品中若干化学物质水平相关的所有适用法律规定是我们的政策。如有必要，于产品开发过程中，我们透过获得认证的第三方实验室进行测试，其后在生产过程中随机抽验，并在更新旧产品方案时再次进行测试。

于2023年，我们并不知悉任何严重违反我们营运所在国家与健康与安全、标签或产品及服务私隐事项有关的法律和法规的事件。我们并未知悉面临任何预计会对我们产生重大影响的现时或待决监管行动或诉讼。



劳工标准

我们的雇佣及劳工常规管理着全球的公司、销售办事处、配送中心、制造和零售员工，包括全职及兼职员工。我们的政策旨在吸引及挽留各地区的最优秀人才、提供有意义的发展机会、奖励及表彰员工表现及确保工作环境的安全，同时提升及保障员工的健康与福祉。

《员工行为守则》

我们要求全体员工行事合乎道德，遵守《新秀丽行为守则》。该守则载列了我们的价值观及恪守道德标准及法律合规的承诺。例如，禁止贿赂或收受回佣的行为、禁止不准确记录，并禁止使用公司财产谋取个人私利。我们每年都会分发守则，并要求员工证明他们遵守了守则。我们相信每个人都应该能够在自由、平等、安全及具尊严的情况下进行正当及有收获的工作。我们要求员工尊重他人，例如供应商、社区人士和客户。全体员工都必须遵从与国际劳工组织制订者一致的劳动、健康及安全准则。未有遵守守则的员工将受到纪律处分，可能包括解雇。

劳工标准

我们有责任尊重我们的员工以及我们全球供应链内工作人员的人权。我们绝不容忍非法工作条件以及使用童工、强迫劳动或贩卖劳工等侵犯人权的行为。我们的雇佣政策是在区域及地方层面制定，以便能够全面遵守各国的法规及法律。2023年，本公司不曾获悉在其雇用员工的国家有任何违反与薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时间、休息时间、平等机会、多元化、反歧视或其他福利及福祉相关的雇佣及劳工常规法规的事宜，对我们业务或财务业绩产生重大不利影响。我们亦并不知悉我们的营运或供应商的营运过程中存在严重违反有关禁止童工或强迫劳动的相关劳工标准的事件。

商业道德举报热线

我们向每一位员工提供机会，透过匿名、免费、保密的热线举报疑似违反《行为守则》的事宜。该热线可在我们的网站（于企业管治章节项下一点击此处）《行为守则》上找到，并透过电子方式、海报及员工手册向所有营业地点的员工发布。使用该热线的员工受到保护以免遭秋后算账。我们会调查相关举报并采取适当补救措施。2023年，我们将该热线提供给第三方，如客户及供应商。

反贪腐

我们致力于以诚信态度经营业务、避免贪腐行为。我们希望新秀丽全体员工、代理人、董事、人员及代表以公平、合乎道德及合法的方式进行业务，且我们的《全球反贪腐政策》要求他们遵守所有适用的反贪腐法律。我们的《行为守则》载有关于我们向政府官员提供款项、贿赂及收受回佣、礼品和利益冲突所持立场的指引。我们实施反贪腐合规方案，包括报告、监察及认证的管控程序、定期培训以及部署内部程序以支持合规，例如要求对若干类型的交易进行审批，或由我们的内部审计团队在高风险地区进行监察。于2022年，我们不曾获悉在我们雇用职员的国家有任何严重违反与贿赂、勒索、欺诈或洗钱有关的法例及法规的情况。





健康与安全常规

我们遵循既定程序，以确保无论在何处营运，我们都遵守相关的职业健康和安​​全法律法规。我们重点关注生产和配送场所的潜在危险，如机械和移动车辆，并积极制定政策和流程，以尽量降低这些危险。

在2023年，就我们所知没有发生不遵守相关职业健康和安​​全法律法规的重大事件，亦没有相关的重大监管行动或重大诉讼。

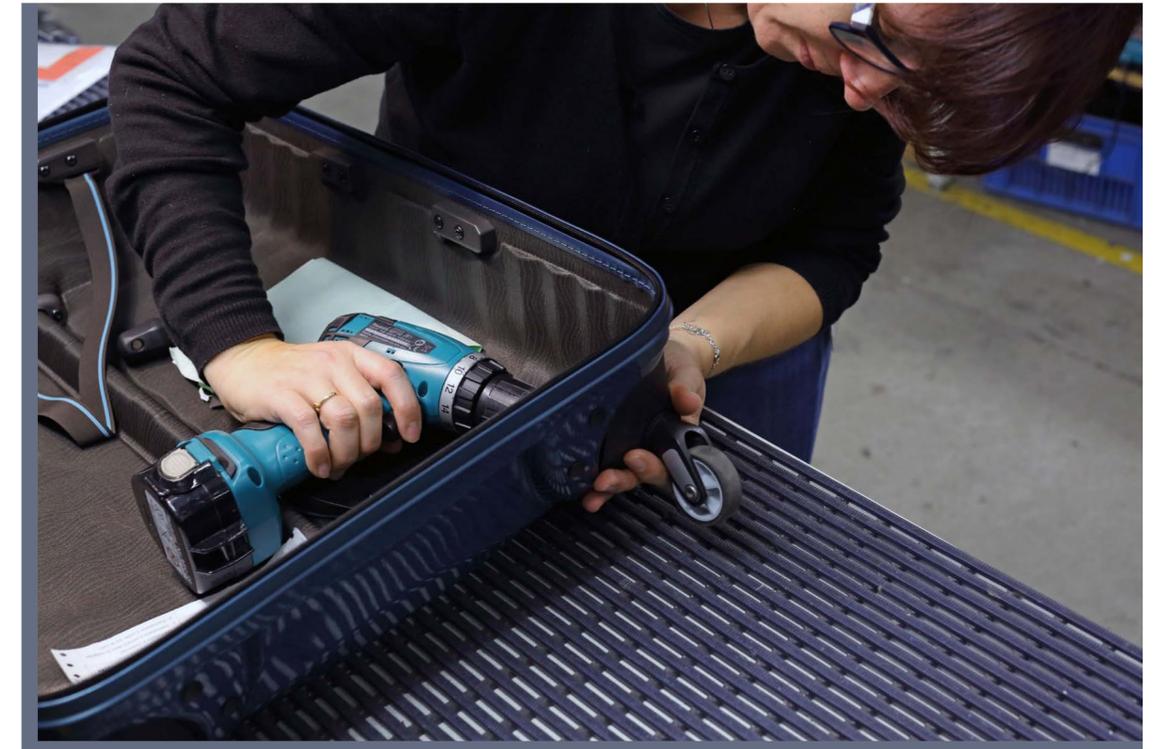
提高安全意识

我们发现，预防事故的最佳方法是提高安全意识，所有相关员工在开始为我们工作之前都会接受基本的安全培训。这包括了解潜在的危​​险以及在紧急情况下该如何处理。只有经过专门培训和授权的员工才可以使用电动工具、叉车和真空压缩机等机械。我们的员工亦接受了有关防护设备方面的教育，如耳塞、安全眼镜和钢趾鞋，我们还提供所有必要的个人防护装备。

我们大多数员工都在自营零售店工作，这里的健康和安​​全风险比生产厂房和配送中心要低。在这方面，我们寻求遵守所有当地的法律，并提供与零售环境相关的培训（例如安全搬运方法、应对门店扒手，以及尽量减少滑倒、绊倒和摔倒）。

标准化应对

尽管我们作出最大的努力，但工作场所的事故还是时有发生。当事故发生时，我们有明确、标准化的流程指导我们的员工如何处理相关情况。伤者必须接受急救或必要的医疗护理，且事故必须正式上报，让我们可以调查事故发生的原因，并采取措施防止事故再次发生。





供应链风险管理

我们依赖庞大且复杂的全球供应商网络。部分供应商为我们的自营工厂生产物料或零件，部分供应商则为我们提供制成品。相应地，该等供应商依赖庞大的原材料供应商网络。为确保供应商继续遵守我们的《道德宪章》，我们自己或透过获认证的第三方进行定期审查。

供应商一经新秀丽的采购或产品开发团队指定，年度审查计划将获制定，而供应商将接受三种类型中的一种审查：

- **社会责任认证，如WRAP：**
我们鼓励我们的制成品及选定零件／物料供应商通过国际社会责任认证组织(WRAP)计划或其他第三方审查报告或同等认证(如SLCP及SMETA)获得认证。2023年，我们为所有关键供应商组织了培训课程，以帮助他们更简单直接地实施WRAP。
- **由新秀丽指派或批准的经认可第三方审查师执行的社会责任审查：**
对于由经认可第三方审查公司执行的审查，社会责任团队向第三方审查师提供指导、文件及要求。审查方法及文件编制方法以新秀丽社会责任方案指南为基础，并考虑ISO 19011管理体系审核指南。
- **由新秀丽的内部社会责任团队执行的社会责任审查：**
该审查类型以新秀丽社会责任审查准则及相同的ISO指南为基础。我们的团队乃经认可的社会责任审查员，并定期参加社会责任培训。

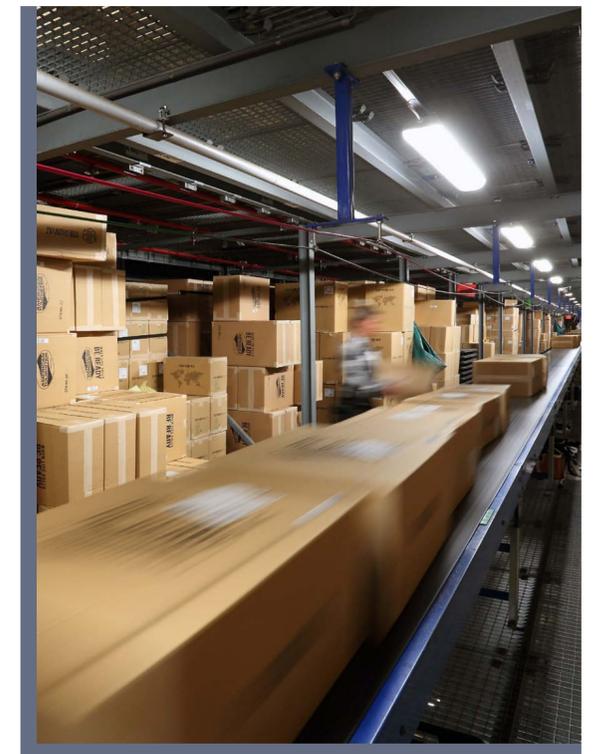
审核结果基于访谈、文件核查及现场检查的三重分析，以得出工厂合规状况及其遵守《道德宪章》情况的综合概况。

使用第三方团队或新秀丽内部团队的考量乃基于一般及风险考虑，包括过往审查表现、预期采购量以及地理、文化、语言及监管考量。

在进行审查时，会给每位供应商打分，以厘定其风险等级(介乎低风险至高风险)以及所需的重新审查频率－通常介乎3至24个月，除非发现零容忍违规行为(有关零容忍违规行为的更多信息，请参阅第35页)。如有必要，供应商将在审查后两周内向合规团队提交一份纠正行动计划(CAP)，其后于审查(或重新审查)日期后不超过三个月的时间内，共享CAP结案时间表及实物证据，以支持已发现问题的结案。

亦可进行监督及认证后的半突击或突击审查以鼓励维护社会责任系统；并可确保CAP得到监督。

有关我们的方法及2023年审查总数的进一步详情，请参阅第34至35页。



数据附录

数据附录

数据附录

数据附录

数据附录

数据附录

数据附录





关于本报告

本报告涵盖本公司于截至2023年12月31日止财政年度的活动及成果。本公司环境、社会及管治报告每年予以编制及刊发。其乃就遵照香港联交所证券上市规则，主板上市规则附录C2内ESG报告指引所载的“不遵守就解释”条文编制。

除另有说明者外，本报告包括本公司综合财务报表中所载列由本公司直接控制的所有综合附属公司的自有或营运的办事处、零售店及配送 / 生产设施。除另有说明者外，由第三方拥有及经营的公司及由获授权人士管理的产品类别并不包括在本报告范围。

收集、报告及验证本报告资料的方法乃基于本公司本身的流程及国际认可的报告准则。本报告内容乃根据其与公司业务目标、其地区化组织架构及主要持份者期望的关联性而编制。

环境数据量度、方法及范围

对于范围1和2的排放量，本公司采用营运管控方法来定义组织范围。本公司专注于排放物的主要源头，包括设于比利时奥德纳尔德市、匈牙利塞克萨德市及印度纳西克市自有及经营的生产设施；全球配送中心网络；办事处及自营零售店（“报告地区”）。本公司采用由世界资源研究所(WRI)及世界可持续发展工商理事会(WBCSD)所制定《温室气体议定书》项下原则及指引计算及报告直接及间接GHG排放量。

厘定二氧化碳（“CO₂”）排放及CO₂e乃根据量度或估计的能源及燃料使用量乘以相关GHG排放系数，并计及全球暖化潜在趋势。可行的话，本公司采用最新的eGrid排放系数（针对基于地点的排放），以及供应商和剩余物排放系数（针对基于市场的排放）。*

本公司或采用国际能源署（International Energy Agency, “IEA”）出版刊物：《排放系数（2023年版本）》中的系数。本公司的范围1排放物（由其自有及管控的业务中燃烧燃料产生）由天然气、丙烷、汽油及柴油燃烧产生以及来自其HVAC（供暖、通风及空调）设备泄漏的氢氟烃制冷剂气体。本公司的范围2排放物（由使用购买电力产生）在相同设施中使用购买电力时产生。就此报告而言，燃料来源的能源数据转换成CO₂e。

对于范围3排放物，本公司优先使用原始数据（倘有）。在无法获得原始数据的情况下，我们使用行业平均值和支出数据作为替代。与产品有关的排放物是透过对选定产品的生命周期评估，使用从我们的制造工厂收集的原始数据来计算。配送相关的排放物是利用我们配送中心的产品运输距离和配送方式的原始数据来计

算。与废弃物有关的排放物是利用我们的制造工厂产生的废弃物的原始数据计算。所有其他类别的排放物均透过将行业平均数据或基于支出的排放系数应用于本公司的特定数据来计算。

如对本报告或本公司的任何ESG计划有任何疑问、评价或意见，请发送电邮至：

sustainability@samsonite.com

* 基于地点的计量方法依据发生能源消耗之电网的平均GHG排放强度。相比之下，基于市场的计量方法依据与公用事业公司签订的合同协议（例如：参加绿色电力计划和购买可再生资源电力的协议）所产生的特定排放量。



碳足迹概要

直接排放	GHG排放量 (公吨CO ₂ e)
范围1	4,275
范围2(基于市场)	0
范围2(基于地点)	19,567
范围3排放类别	GHG排放量 (公吨CO ₂ e)
1. 商品和服务	430,059
2. 资本商品	15,830
3. 燃料及能源相关活动 (未计入范围1或范围2)	6,094
4. 上游运输及配送	34,106
5. 营运产生的废弃物	797
6. 商务出行	6,072
7. 员工通勤	13,445
8. 上游租赁资产	不适用
9. 下游运输及配送	31,874
10. 已售产品的加工	不适用
11. 已售产品使用	不适用
12. 已售产品使用周期结束处理	1,775
13. 下游租赁资产	不适用
14. 特许经营	5,049
15. 投资	不适用
总排放(范围1、范围2(基于市场)、范围3)	549,377



香港联交所环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2023年
层面A1：排放量 一般披露 有关新秀丽及排放量的更多信息，请参阅本报告第 24 及 25 页。		
关键绩效指标A1.1排放类型及其相应排放数据。	所有报告地区(所有自有/直接管控的生产、配送、办公和零售设施)	8,951千克 8,747千克氮氧化物(其中, 5,987千克来自柴油、1,966千克来自天然气、17千克来自丙烷以及777千克来自汽油) 68千克硫氧化物(其中, 49千克来自柴油、11千克来自天然气、0.1千克来自丙烷以及7千克来自汽油) 2千克R-22制冷剂 68千克R-410A制冷剂 9千克R-407C制冷剂 2千克R-134制冷剂 55千克R-407A制冷剂

关键绩效指标	报告范围	2023年
关键绩效指标A1.2直接(范围1)和能源间接(范围2)温室气体排放量及强度(倘适用)。	总排放量和报告地区所占面积(所有自有/直接管控的生产、配送、办公和零售设施)	4,275公吨CO₂e(强度：0.000583公吨CO₂e/平方英尺) 范围1：4,275公吨CO ₂ e 范围2(基于市场)：0公吨CO ₂ e 范围2(基于地点)：19,567公吨CO ₂ e
关键绩效指标A1.3所产生的有害废弃物总量及强度(倘适用)。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)、纳西克市(印度)的自有及经营的生产设施的有害废弃物总量和所占面积	8公吨 强度：0.0052千克/平方英尺



香港联交所环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2023年
关键绩效指标A1.4所产生的无害废弃物总量及强度(倘适用)。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)、纳西克市(印度)的自有及经营的生产设施以及位于维达利亚市(美国)、杰克逊维尔市(美国)、宁波市(中国)及斯特拉特福德市(加拿大)的自有及经营的配送中心的无害废弃物总量和所占面积。	1,906公吨 强度：0.6462千克/平方英尺
关键绩效指标A1.5说明设定的排放目标以及为实现这些目标而采取的步骤。	所有报告地区(所有自有/直接管控的生产、配送、办公和零售设施)。	排放目标： 由于我们已满足先前的目标，即与2017年基准相比，到2025年将营运的碳强度降低15%，因此我们已承诺制定一个与科学目标倡议标准相一致的近期以科学为本的减排目标。我们计划完成路线图后于2024年公布我们的目标。

关键绩效指标	报告范围	2023年
关键绩效指标A1.6对如何处理有害废弃物和无害废弃物的说明，以及对所设定减少目标和为实现这些目标而采取措施的说明。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)及纳西克市(印度)的自有及经营的生产设施。位于维达利亚市(美国)、杰克逊维尔市(美国)、宁波市(中国)、斯特拉特福德市(加拿大)的自有及经营的配送中心。	我们没有具体的限时减废目标，但我们要求所有的设施尽量减废。 有关我们如何处理废弃物及减少废弃物行动的更多信息，请参阅本报告第 27 页。



香港联交所环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2023年
层面A2：资源使用 一般披露 有关新秀丽及资源使用的更多信息，请参阅本报告第 26 及 27 页。		
关键绩效指标A2.1按类型（例如电力、天然气或石油）划分的直接和/或间接能源消耗总量和强度。	能源消耗总量和报告地区所占面积（所有自有/直接管控的生产、配送、办公和零售设施）	38,479兆瓦时电网购买的常规电力（强度：5.25千瓦时/平方英尺） 227兆瓦时电动汽车燃料用电（强度：0.031千瓦时/平方英尺） 10,248兆瓦时的电网购买的绿色电力（强度：1.40千瓦时/平方英尺） 1,350兆瓦时就地生产的可再生电力（强度：0.1842千瓦时/平方英尺） 12,959兆瓦时天然气（强度：1.77千瓦时/平方英尺） 145,497公升汽油（强度：0.0199公升/平方英尺） 485,340公升柴油（强度：0.0662公升/平方英尺） 10,539公升丙烷（强度：0.0014公升/平方英尺）

关键绩效指标	报告范围	2023年
关键绩效指标A2.2用水总量和强度。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）及纳西克市（印度）的自有及经营的生产设施以及位于维达利亚市（美国）、杰克逊维尔市（美国）、宁波市（中国）、斯特拉特福德市（加拿大）、圣安娜（菲律宾）、乌纳（德国）、图尔蒂特兰（墨西哥）、乌德纳德（比利时）的自有及经营的配送中心的用水总量和所占面积	63,600立方米 强度：0.0201立方米/平方英尺
关键绩效指标A2.3说明设定的能源使用效益目标以及为实现这些目标而采取的步骤。	所有报告地区（所有自有/直接管控的生产、配送、办公和零售设施）	我们没有具体的限时减排目标，但提高能源效益是我们减低GHG策略的重要组成部分。 有关我们提高能源效益行动的更多信息，请参阅本报告第 26 页。



香港联交所环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2023年
关键绩效指标A2.4说明在寻找适合目的的水源方面是否存在任何问题、设定的用水效益目标以及为实现这些目标所采取的步骤。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)、纳西克市(印度)的自有及经营的生产设施及自有及经营的配送中心。	用水及废水排放并不对新秀丽构成重大问题,因此我们并未设定具体的减排目标。 有关我们提高水源效益行动的更多信息,请参阅本报告第 27 页。
关键绩效指标A2.5制成品所用包装物料总量(以公吨计),如适用,应参考每单位产品的用量。	位于奥德纳尔德市(比利时)、塞克萨德市(匈牙利)及纳西克市(印度)的自有及经营的生产设施以及位于维达利亚市(美国)、杰克逊维尔市(美国)、宁波市(中国)、斯特拉特福德市(加拿大)、圣安娜(菲律宾)、乌纳(德国)的自有及经营的配送中心。	7,971公吨 35公吨胶带 458公吨塑胶 7,256公吨纸板 强度:21.7548千克/制成品

关键绩效指标	报告范围	2023年
层面A3: 环境与天然资源		
一般披露 有关新秀丽及环境与天然资源的更多信息,请参阅本报告第 27 页。		
关键绩效指标A3.1说明相关活动对环境和天然资源的重大影响以及为管控这些影响而采取的行动。	所有报告地区(所有自有/直接管控的生产、配送、办公和零售设施)	更多信息请参阅本报告第 23 至 28 页。
层面A4: 气候变化		
一般披露 有关新秀丽及气候变化的更多信息,请参阅本报告第 23 至 28 页。		
关键绩效指标A4.1说明已经及可能对发行人造成影响的重大气候相关问题、以及为管控这些影响而采取的行动。	所有报告地区(所有自有/直接管控的生产、配送、办公和零售设施)	更多信息请参阅本报告第 23 至 28 页。



香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标		2023年
层面B1：雇佣		
一般披露 有关新秀丽及雇佣的更多信息，请参阅本报告第 33 页。		
关键绩效指标B1.1按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工总数。	目前，女性占主管及以上级别员工的37%。在全体员工中，女性占49%。有关我们员工的更多信息，请参阅第 33 页。	
关键绩效指标B1.2按性别、年龄组别及地区划分的员工流失比率。	由于人力资源信息系统中并无集中设计的报告，我们并未披露员工流失比率。我们正在全球人力资源信息系统内努力实现这一点。	

关键绩效指标		2023年
层面B2：健康与安全		
一般披露 有关新秀丽及健康与安全的更多信息，请参阅本报告第 41 页。		
关键绩效指标B2.1过去三年（包括报告年度）每年因工身故的人数及比率。	我们于过往三年（包括2023年）并无因工身故事件。	
关键绩效指标B2.2因工伤损失工作日数。	我们目前并无可靠的机制来中央收集该数据。我们正在评估未来自我们的生产厂房及配送中心收集该数据的可行性。尽管我们员工的健康和安全是当务之急，但我们的业务性质使得工伤历来从未对我们公司构成重大风险。	
关键绩效指标B2.3描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	更多信息请参阅第 41 页。	



香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标 2023年

层面B3：发展及培训

一般披露

有关新秀丽及发展及培训的更多信息，请参阅本报告第**32**页。

关键绩效指标B3.1按性别及员工类别(如高级管理层、中级管理层等)划分的受训员工百分比。	我们目前并无中央追踪培训标准的流程。更多信息请参阅第 32 页。
关键绩效指标B3.2按性别及员工类别划分，每名员工完成受训的平均时数。	我们目前并无中央追踪培训标准的流程。更多信息请参阅第 32 页。

关键绩效指标 2023年

层面B4：劳工准则

一般披露

有关新秀丽及劳工准则的更多信息，请参阅本报告第**40**页。

关键绩效指标B4.1描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	<p>请参阅新秀丽的《道德宪章》及《现代奴役声明》。更多信息请参阅第34至35页及第42页。</p> <p>我们对使用童工及强迫或贩卖劳工等违法工作情况及人权侵犯行为零容忍。我们在地区及当地层面制定及实施雇佣政策，以全面遵守各国的法规及法例。</p>
关键绩效指标B4.2描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	<p>倘通过审查发现零容忍违规行为，如监狱劳工、童工或强迫劳动，将立即采取行动。工厂必须纠正所有违规行为，方能恢复生产。供应商可于首次事件发生之日起60天内申请社会责任重新审查。倘发现第二次事件，工厂将被禁止向新秀丽供货。</p>



香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标		2023年
层面B5：供应链管理		
一般披露		
有关新秀丽及供应链管理的更多信息，请参阅本报告第 34 至 35 页及第 42 页。		
关键绩效指标B5.1按地区划分的供应商数目。	我们的制成品供应商主要位于亚洲。于大约250个生产商中，约60%位于东亚、15%位于南亚、20%位于东南亚及5%位于世界其他地区。	
关键绩效指标B5.2描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	有关新秀丽对供应商进行审查及监察惯例的方法的更多信息，请参阅第 34 至 35 页及第 42 页。	

关键绩效指标		2023年
关键绩效指标B5.3描述识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	<p>所有制成品供应商及若干原材料及零件供应商须证明生产产品所用的物料符合所有适用环境及社会法律，而我们的采购团队持续监察我们政策及规定的履行情况。更多信息请参阅第42页。</p> <p>尽管我们的审查员每年访问工厂的次数很少超过一次，我们的质量保证团队成员可能每周访问工厂数次。因此，我们决定扩大质量团队的职责范围，以涵盖评估关键风险。我们为质量团队成员提供培训，以提高他们对火灾隐患、不良建筑结构及危险电线等主要风险的认识。质量团队目前正在制成品以及原材料及零件工厂进行季度检查。如果发现关键问题，质量团队将立即纠正并向审查团队报告。更多信息请参阅第42页。</p>	



香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标	2023年
关键绩效指标B5.4描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	所有制成品供应商及若干原材料及零件供应商必须证明其用于制造我们产品的物料符合所有适用环境及社会法律，而我们的采购团队持续监督我们政策规定的履行情况。更多信息请参阅第 34 至 35 页及第 42 页。
层面B6：产品责任	
一般披露 有关新秀丽及产品责任的更多信息，请参阅本报告第 39 页。	
关键绩效指标B6.1已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须召回的百分比。	我们的业务性质使得召回不常发生，我们并不知悉2023年有任何产品召回。目前并无中央收集该数据。
关键绩效指标B6.2接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	并无中央收集该数据。我们于各业务范畴均认真贯彻产品责任，而且所有区域市场均有全面措施处理客户服务。

关键绩效指标	2023年
关键绩效指标B6.3描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	我们的知识产权团队积极为重要的创新理念及设计寻求专利及设计保护，并为关键品牌和商标取得商标注册。若合乎商业原则，我们会采取行动强制执行我们的知识产权，还会积极对抗第三方任何不当的申索。更多信息请参阅第 39 页。
关键绩效指标B6.4描述质量保证过程及产品召回程序。	我们各主要产品类别均备有质量指引。我们已制定全面的产品质量保证方案，确保我们销售的产品达到或优于我们严谨的性能规定。我们于自有及经营的各生产设施以及多间第三方供应商进行产品测试及原材料、零件及制成品检查，确保工艺水准达标。更多信息请参阅第 39 页。



香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标	2023年
关键绩效指标B6.5描述消费者数据保护及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	遵守有关数据保护及私隐的适用法律规定是我们的政策。我们亦为我们的美国及欧洲业务遵守支付卡行业(PCI)规例，以保护若干敏感的客户数据，如信用卡资料。PCI合规性按适用的PCI协议规定每年评估。我们并不保留信用卡资料。更多信息请参阅第 39 页。
层面B7：反贪腐	
一般披露 有关新秀丽及反贪腐的更多信息，请参阅本报告第 40 页。	
关键绩效指标B7.1于报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪腐诉讼案件的数目及诉讼结果。	在2023年，本公司不曾获悉在其雇用职员的国家有任何严重违反与贿赂、勒索、欺诈或洗钱有关的法例及法规的情况。更多信息请参阅第 40 页。
关键绩效指标B7.2描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	请参阅新秀丽《全球反贪腐政策》及第 40 页的商业道德举报热线。

关键绩效指标	2023年
关键绩效指标B7.3描述向董事及员工提供的反贪腐培训。	此外，我们有反贪腐合规方案，包括多种报告、监察及认证的管控程序，以及定期培训。更多信息请参阅第 40 页。
层面B8：社区	
一般披露 我们支持社区中的各种非牟利合作伙伴，并考虑如何将我们的慈善重点领域与各社区的需要最佳地结合起来。虽然新秀丽并无正式的社区参与政策，但我们确实有企业捐赠的全球指导方针，其中包括考虑社区代表。更多信息请参阅第 37 页。	
关键绩效指标B8.1重点捐献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	新秀丽的慈善活动重点关注三个主题：•保护地球美丽家园•提升福祉•赋能弱势社区。更多信息请参阅第 37 页。
关键绩效指标B8.2就重点范畴所捐献的资源(如金钱或时间)。	更多信息请参阅第 37 页。



气候相关财务披露工作组声明

披露事项	回应
管治：围绕气候相关风险与机遇的机构管治。	
<p>a)描述董事会对气候相关风险与机遇的监管情况。</p>	<p>董事会负责监督ESG措施及汇报，包括气候相关风险与机会。我们的行政总裁（负责监督审查我们业务面对的气候相关风险，并持续监察气候风险管理措施的进展）定期向其他董事介绍ESG进展情况。我们的副总裁、全球可持续发展主管至少每年向董事会提供最新信息，或根据新气候风险的出现及/或先前确定的气候风险的概率、影响或时间的变化，更频繁地提供最新情况。董事会检讨公司的可持续发展策略，并检讨及监督本公司实现减碳目标及气候风险管理的策略及进展。作为审核委员会监督本公司风险管理系统的一部分，董事会审核委员会检讨本公司的风险管理常规，因其与已确定的气候相关及其他ESG风险有关。</p>



气候相关财务披露工作组声明

披露事项	回应
<p>b)描述管理层在评估及管理气候相关风险与机遇的角色。</p>	<p>新秀丽的副总裁、全球可持续发展主管直接向行政总裁报告，负责协调整个机构，以确定新秀丽的可持续发展策略与执行，并协调ESG报告及披露工作。行政总裁、副总裁、全球可持续发展主管与总法律顾问共同定期向董事会及高级管理团队提供最新信息。</p> <p>气候相关风险亦被纳入本公司的风险评估流程，乃由内部审计副总裁推动。内部审计副总裁与副总裁、全球可持续发展主管协调，确保在与非气候风险平等的基础上，将近期气候风险作为正在进行的企业风险管理过程的一部分进行识别及评估。</p> <p>副总裁、全球可持续发展主管及内部审计副总裁与机构全体其他管理人员协调，以识别及评估中长期气候风险。新秀丽生产厂房、主要配送中心及其他关键设施的设施经理协助识别及评估各自设施的实体风险。其他公司管理人员及员工协助识别及评估实体风险及过渡风险。</p> <p>当识别特定的气候风险时，内部审计副总裁及/或副总裁、全球可持续发展主管与适当人士协商，以确定该等风险的潜在缓解措施（请参阅第60及61页风险管理一节）。</p> <p>此外，新秀丽的全球可持续发展委员会定期召开会议，以就我们的可持续发展工作，包括气候行动进行协调并建立问责制。该委员会由代表各地区、我们三大核心品牌及主要职能部门的高级领导组成，负责更新及完善我们的可持续发展策略及目标，包括为管理气候相关风险与机遇所作的策略工作。</p>



气候相关财务披露工作组声明

披露事项	回应
<p>策略：气候相关风险与机遇对机构的业务、策略及财务规划的实际及潜在影响。</p>	
<p>a)描述机构所识别的短、中、长期气候相关风险与机遇。</p>	<p>新秀丽已确定并评估在两种可能的未来情景下的气候风险与机遇。为进行该分析，我们遵从气候相关财务披露工作组的指导方针，评估了指导方针所界定的潜在极端及长期实体风险，如极端高温、洪水、海平面上升及野火，以及与向低碳经济转型相关的过渡风险，包括现行及新兴监管引致的风险、新技术、政策及法律风险、市场风险及声誉风险。</p> <p>现时，我们估计该等风险对新秀丽财务业绩的可能影响相对较小。我们未曾识别任何重大财务风险。极端高温为已确定的最显著的实体风险。预计极端高温将影响多个新秀丽及第三方生产及配送设施，并可能对工人的生产力产生负面影响或需要投资冷却系统。多间工厂所面临的极端降水风险亦有所上升。已确定的其他潜在实体风险(整体较不重大)包括洪水、野火、干旱及大风。</p> <p>已确定的转型风险包括因电力及天然气价格上涨导致新秀丽及供应商的直接营运成本上涨；原材料采购成本上涨及/或原材料短缺；为应对新的监察及报告规定而增加监察及合规成本；与生态意识日益增强的消费者群体有关的市场及声誉风险；及因对气候变化的关注及气候变化的影响而可能减少旅行。</p> <p>机遇方面，新秀丽对更具可持续性 & 低碳产品(例如，含有回收或可再生物料以及耐用、可修复及可回收的产品)的关注可能会吸引越来越多具环保意识的消费者。</p>



气候相关财务披露工作组声明

披露事项	回应
<p>b)描述气候相关风险与机遇对机构业务、策略及财务规划的影响。</p>	<p>我们认识到气候变化的影响可能导致能源成本上涨，因而正积极透过提高能源效益及节能措施来降低能源消耗。在过去的一年里，我们继续努力实施一系列项目，投资及实施节能技术，以提高资源效率及降低营运成本。具体项目包括在多个地点进行LED照明改造；调整温度设定点以减少加热/冷却能量的使用；及安装运动传感器启动的照明设备。我们的若干设施获得了包括能效标准在内的绿色建筑认证，包括能源与环境设计先锋(LEED)、高环境品质(HQE)及绿色建筑倡议(GBI)等。此外，我们亦已就场内太阳能发电进行大量投资。于2023年，我们开始为位于乔治亚州维达利亚的配送中心安装场内太阳能电池阵列，并配备电池存储，在停电时提供备用电源。最后，我们为所有公司拥有的以及重要租赁设施投购财产保险，并为我们的绝大部分业务营运投购业务中断保险，以帮助降低所覆盖风险造成的损失，如大风或洪水造成的风险。</p> <p>我们亦正积极创新行李箱产品的设计，减少相关的隐含碳排放，从而满足消费者对低隐含碳足迹产品的喜好。于2023年，我们开始制定全球产品可持续发展框架及路线图，该框架及路线图巩固了我们先前的产品工作，并以我们的双重实质性及范围3排放足迹评估的成果为基础。我们已重新设计我们的硬质行李箱，使我们公司营运的生产流程中所用的大约一半的塑胶使用后工业处理后废料(称为再生物料)，此举有助减少与我们的产品相关的隐含碳排放。我们正持续研发新的更佳方法，将对环境造成较低影响的物料纳入我们的产品。我们将继续提高产品中再生物料的比例。于2023年，至少部分由再生物料制成的产品占销售净额约34%，较2022年的约23%有所提高。</p> <p>我们亦致力透过加强我们对耐用性、可修复性及可回收性的重视，提高我们产品的可持续性；我们相信该等努力有助我们获得市场份额，因我们的客户群在作出购买决定时日益受环保因素所驱动。</p>



气候相关财务披露工作组声明

披露事项	回应
<p>c)描述机构的策略弹性，并考虑不同气候相关情境(包括2°C或更严苛的情境)。</p>	<p>新秀丽已开展与气候相关的情景分析，以评估一系列在未来以下两种情况下可能为新秀丽带来风险或机遇的潜在社会、经济和政策转变：与SSP 1-2.6和国际能源署可持续发展情景相一致，采取“积极及可实现”的方式促进全球净零排放；及与SSP 3-7.0和国际能源署的既定政策情景相一致的未来“一切照旧”。我们已评估2030年和2050年的潜在影响。虽然该项评估确定了上述若干与气候相关的风险，但现时，我们估计该等风险对新秀丽财务业绩的可能影响相对较小。我们未曾识别任何重大财务风险。</p> <p>由于我们不断评估消费者对低碳产品的期望和偏好，气候相关风险与机遇可能影响我们的策略。我们正探索多种方法增加我们产品中的再生及可再生物料，消费者偏好的进一步转变可能会引导我们未来在该领域继续努力。能源价格变动会提高营运成本及全球商品与服务购买成本，从而影响我们的业务营运。该等变动可能影响有关能源效益及/或可再生能源潜在投资的决策，例如，以当前能源价格在财务上没有吸引力的潜在努力会随着价格上涨而变得更具吸引力。最后，旅行需求变化可能会影响我们产品的全球需求。</p>



气候相关财务披露工作组声明

披露事项	回应
风险管理： 机构如何识别、评估及管理气候相关风险。	
a)描述机构识别和评估气候相关风险的流程。	<p>新秀丽已于2023年及2024年初制定新的气候变化风险管理指引，其界定识别、评估及管理气候相关风险的流程。每年，作为我们全公司的多方风险管理流程的一部分，我们都会考虑我们的政策及计划是否能充分识别和应对我们业务面临的重大短期气候及其他ESG风险。我们的内部审计团队每年都会与本公司各地区的高级管理团队以及本公司企业职能的高级管理层一起，共同促进企业风险评估过程。该流程审查本公司营运面临的重大风险，同时考虑策略目标和关键措施。风险评估的结果由各区域总裁及财务总监、全球财务总监和行政总裁进行验证，并向董事会审核委员会报告。在这一过程中，气候相关风险与其他风险处于同等地位。此外，新秀丽副总裁、全球可持续发展主管与内部审计部门、全球可持续发展委员会、设施管理人员和其他人员持续进行内部协调，以支持实施应对气候相关风险的系统和流程。</p> <p>此外，于2022年，新秀丽聘请了一家专家咨询公司，专门评估及确定可能对我们的业务产生重大财务或策略性的气候相关风险与机遇。我们计划至少每四年重复一次该评估。除这一基于情景的定期分析外，新秀丽副总裁、全球可持续发展主管亦持续协调中长期气候风险的风险评估过程，并由公司内其他人士协助。（请参阅第38至42页管治一节）。</p>
b)描述机构管理气候相关风险的流程。	<p>管理已确认气候风险的责任分配予一个或多个“风险拥有人”。该等风险拥有者与内部审计副总裁及/或副总裁、全球可持续发展主管协商，为所有被评为中等风险或高风险的气候风险确认风险管理步骤，然后执行协定的步骤。</p> <p>我们为所有为本公司所拥有及重要租赁设施投保财产保险，为大部分业务营运投保业务中断险，以帮助减轻投保风险造成的损失，如大风或洪水造成的损失。</p>



气候相关财务披露工作组声明

披露事项	回应
<p>c)描述气候相关风险的识别、评估和管理流程如何与机构的整体风险管理制度相结合。</p>	<p>倘主要近期决策有可能显著减轻或加剧本公司的气候风险的情况下，新秀丽都会在其决策过程中明确考虑气候风险。这包括策略发展、业务规划、资本分配、投资及内部控制的决策。具体例子包括关于公司策略的决策，该等决策可能会引导公司走向或远离风险更大的产品开发途径，关于主要设备采购的决策，或关于新设施选址及设计的决策。副总裁、全球可持续发展主管定期与新秀丽的区域总裁会面，讨论气候风险以及其他可持续发展议题，以确保在决策中考虑该等问题。区域总裁亦根据需要与副总裁、全球可持续发展主管协商，以确保适当考虑气候风险。</p> <p>重大投资支出的相关授权明确指出，拟议投资是否有可能加剧或减轻本公司已确认的任何气候风险的影响。</p>



气候相关财务披露工作组声明

披露事项	回应
<p>指标及目标：指用于评估和管理与气候相关风险与机遇的指标和目标。</p>	
<p>a)披露机构依循策略和风险管理流程进行评估气候相关风险与机遇所采用的指标。</p>	<p>我们自2017年以来每年开展范围1及2的GHG盘查。我们于2022年首次量度范围3排放，并于2023年重复了范围3盘查。我们量度《温室气体议定书》所界定的范围1、2及3类别排放物。</p>
<p>b)披露范围1、范围2及(若适用)范围3温室气体(GHG)排放及相关风险。</p>	<p>我们于2023年的范围1及2 GHG足迹如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 范围1：4,275公吨CO₂e • 范围2：0公吨CO₂e (基于市场) <p>自2021年的足迹开始，我们首次计算了范围3的足迹。我们2022年10类排放物范围3足迹为545,101公吨CO₂e。</p> <p>有关更多资料，请参阅第24及25页。</p>
<p>c)描述机构在管理气候相关风险与机遇所使用的目标，以及落实该目标的表现。</p>	<p>我们已承诺制定一个与科学目标倡议标准相一致的近期以科学为本的减排目标。我们计划完成路线图后于2024年公布我们的目标。</p>

有关更多信息，请参阅我们最新的CDP气候变化回应。

本报告之中文译本与英文版本如有任何差异，概以英文版本为准。

© 新秀丽国际有限公司2024年版权所有

未得新秀丽国际有限公司事先书面许可，不得以电子、机械、复印、录制或任何其他形式或方法，将本刊物的任何部分复制、储存于检索系统之内或传送。

出版新秀丽国际有限公司
设计BRODIE



corporate.samsonite.com/zh/sustainability

sustainability@samsonite.com